

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ
ПО ««BigData-платформа для
мониторинга и анализа аудио- и
видеоконтента», версия 2.0»

1 АННОТАЦИЯ

В данной инструкции представлены:

- Требования к персоналу и среде развертывания,
- Руководство пользователя.

Данный документ предназначен для персонала, осуществляющего экспертную оценку программного обеспечения “BigData-платформа для мониторинга и анализа аудио- и видеоконтента”, версия 2.0.

2 ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ И СРЕДЕ РАЗВЕРТЫВАНИЯ

2.1. Требования к персоналу

Для экспертной проверки программного обеспечения “BigData-платформа для мониторинга и анализа аудио- и видеоконтента”, версия 2.0 (далее “Платформа”) необходимы:

- опыт работы с Unix-подобными системами – для развёртывания и удаления;
- опыт работы с веб-браузерами – для работы в интерфейсе.

2.2. Требования к среде развертывания

2.2.1 Минимальные характеристики серверного оборудования, на которых должна обеспечиваться устойчивая работа Платформы:

- число серверных машин (физических): 10 шт.;
- количество ядер процессора для каждой серверной машины: 12;
- частота ядер процессора для каждой серверной машины: 2.2 ГГц;
- объем оперативной памяти для каждой серверной машины: 128Гб;
- объем доступного дискового пространства для каждой серверной машины (SSD диск): 3,8 Тб;
- графический процессор GeForce RTX 3090 Ti 24G (не хуже): 20 шт.
- сетевой адаптер: 1 Гбит/с.

2.2.2 Минимальные характеристики технических средств пользователей (рабочих станций клиентов):

- тип процессора: Intel Core 2 Duo;
- количество процессоров: 1;
- частота процессора: 2 ГГц;
- объем оперативной памяти: 4 Гб;
- объем доступного дискового пространства для каждой серверной машины: 50 Гб;
- разрешение экрана: 1920 x 1080;
- сетевой адаптер: 100 Мбит/с.;
- средства управления: клавиатура, манипулятор «мышь».

2.2.3 Последовательность действий для развертывания ПО на серверах приведена в Руководстве по развертыванию.

3. РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

3.1 Введение

Программное обеспечение "BigData-платформа для мониторинга и анализа аудио- и видеоконтента", версия 2.0 предназначено для непрерывного мониторинга различных источников данных, таких как теле и радиоканалы, источники сети Интернет (соцсети, стриминговые сервисы, подкасты) с целью фиксации факта использования аудио и видео произведений, анализа их воспроизведения и автоматического формирования отчетов. Программное обеспечение также анализирует информационную и развлекательную повестки, содержащуюся в аудио и видео составляющих потока данных. Данные предоставляются пользователю в виде аналитических дашбордов в разрезах тем, сюжетов, персон и ключевых сущностей. Программа реализована с применением технологий искусственного интеллекта, таких как нейронные сети и машинного обучения.

3.2 Начало работы

1. Доступ к "BigData-платформа для мониторинга и анализа аудио- и видеоконтента" происходит при помощи веб-интерфейса.
2. Платформа расположена по адресу <https://cabinet.rndlaboratory.ru>.
3. При переходе по ссылке пользователь попадает на страницу авторизации.
4. Страница содержит следующие информационные и функциональные элементы:
 - Мониторинг музыкального контента;
 - Мониторинг инфополя.
 - Меню с навигацией по сайту;
 - Информация о сервисе;
 - Описание функционала сервиса;
 - Описание назначения сервиса;
 - Ключевые особенности сервиса;
 - Преимущества сервиса;
 - Тарифные планы;
 - Частые вопросы (вопрос - ответ);
 - Футер с контактными данными и ссылками на пользовательскую документацию.

3.3 Вход в платформу

3.3.1 Вход в платформу

1. Вход осуществляется нажатием на кнопку "Перейти в личный кабинет" в описании продукта на странице Сайта <https://rndlaboratory.ru/> (рисунок 1) либо путем перехода по ссылке, указанной в п.2 раздела 3.2.



Рисунок 1 - Вход в Платформу

3.3.2 Авторизация

1. При нажатии на кнопку “Перейти в личный кабинет” происходит переход на страницу авторизации, где пользователь вводит e-mail и пароль и переходит в личный кабинет пользователя.

Авторизация

E-mail

Пароль

Войти

[Забыли логин или пароль?](#)

[У меня ещё нет личного кабинета](#)

Рисунок 2 - Авторизация

2. В личном кабинете пользователю доступна информация о тарифе, а также персональные данные.
3. В личном кабинете пользователя в зависимости от тарифа отображаются кабинеты мониторинга:
 - Музыкального контента
 - Инфополя
 - Видео
 - Все кабинеты.
4. Описание работы с личным кабинетом и соответствующими разделами мониторинга музыкального контента и инфополя приведено ниже.

3.3.3 Регистрация нового пользователя

1. Для новых пользователей предусмотрена форма регистрации. Для этого пользователь должен нажать на “У меня ещё нет личного кабинета”.
2. Откроется форма регистрации (рисунок 3), в которой новому пользователю следует заполнить поля и нажать на кнопку “Зарегистрироваться”.

Регистрация

Имя

Фамилия

E-mail

Телефон

Пароль

Подтверждение пароля

Зарегистрироваться

[У меня уже есть личный кабинет](#)

Рисунок 3 - Форма регистрации пользователя

3.3.4 Восстановление пароля

1. Если пользователь забыл пароль, то для этого случая предусмотрена возможность восстановления пароля.
2. Для этого пользователю следует нажать на “Забыли логин или пароль?”. Откроется форма для восстановления данных (Рисунок 4).

Восстановление данных

Для восстановления укажите E-mail

E-mail

Восстановить

Рисунок 4 - Форма для восстановления пароля

3.4 Личный кабинет мониторинга музыкального контента

3.4.1 Общая информация

1. Кабинет мониторинга музыкального контента предназначен для анализа воспроизведения музыкального контента.

2. Кабинет состоит из Главной страницы, страницы отчетов и страницы загрузки контента.

3.4.2 Главная страница

1. Страница предоставляет сводную информацию в соответствии с выбранными фильтрами: сводная таблица с информацией о количестве источников и проигрываний, чарт “Топ источников”, чарт по трекам, динамика популярности.. Внешний вид страницы приведен на рисунке 5.

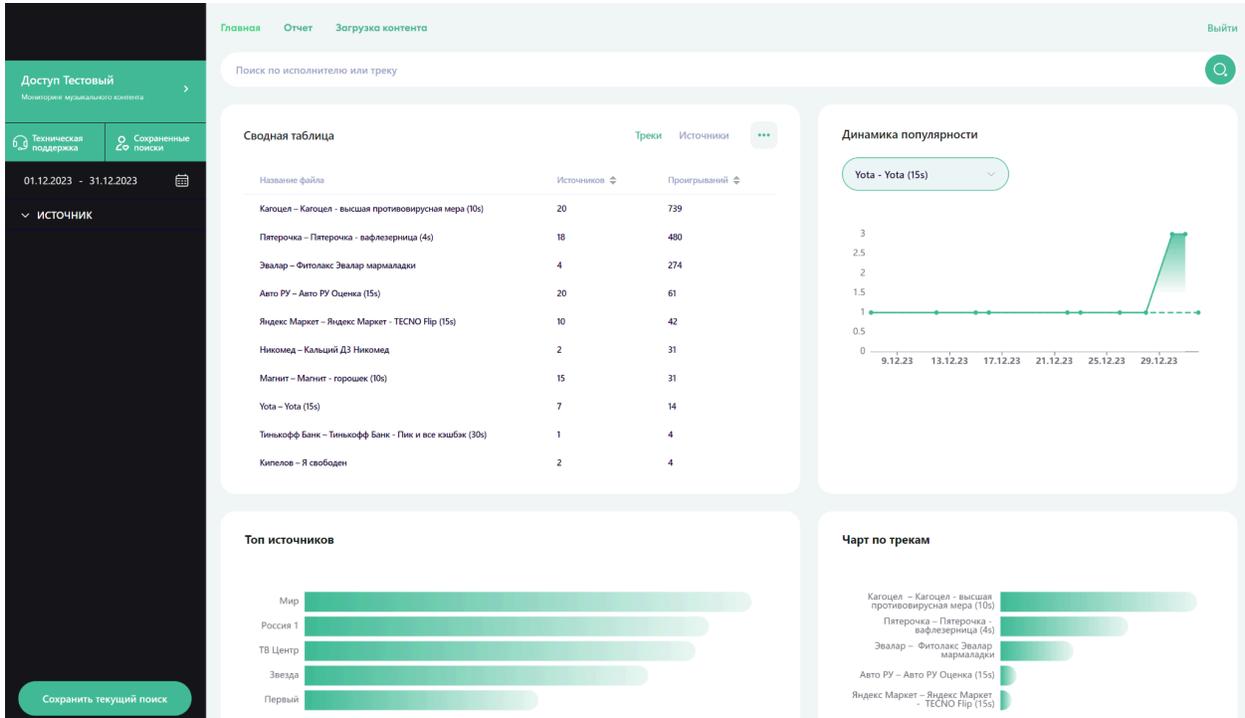


Рисунок 5 - Дашборд главной страницы

2. Для обновления информации на главной странице пользователю необходимо уточнить значения фильтров: выбрать временной период, источники вещания.
3. Для выбора дат следует нажать на иконку “календарь” и выбрать диапазон дат в открывшемся окне:

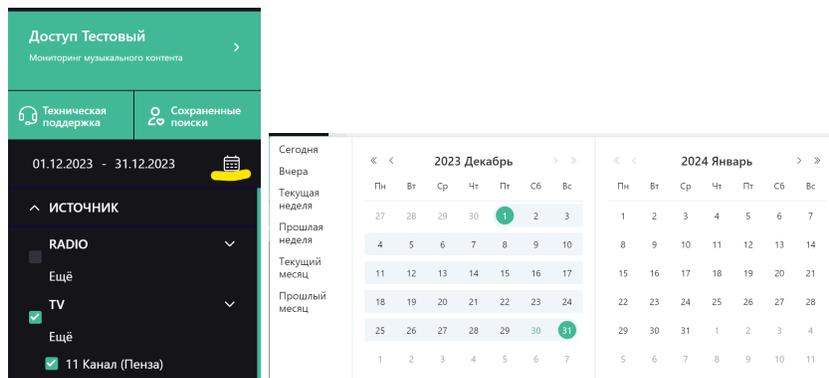


Рисунок 6 - Выбор дат

4. Для выбора источников вещания следует выбрать интересующие источники в разделах Radio, TV, Internet.

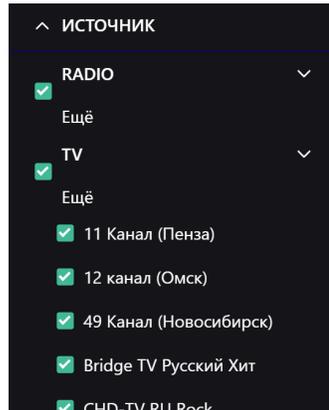


Рисунок 7 - Выбор источника вещания

5. Для уточнения поиска по исполнителю, треку, ключевому слову предусмотрена строка поиска, расположенная в верхней части экрана (рисунок 8).



Рисунок 8 - Строка поиска

3.4.3 Страница отчетов

1. Страница предназначена для скачивания отчетов с данными о воспроизведении музыкального контента.
2. Для пользователя предусмотрена возможность выбора формата файла отчета (.csv, .xlsx).
3. Отчет загружается в соответствии с выбранными значениями фильтров.

3.4.4 Страница загрузки контента

1. Страница предназначена для загрузки контента, его распознавания и дальнейшего мониторинга.
2. Предусмотрено два варианта загрузки:
 - Ручная загрузка
 - Массовая загрузка
3. Перейти из режима ручной загрузки в массовую можно нажатием кнопки.
4. Внешний вид страницы в режиме ручной загрузки представлен на рисунке 9.

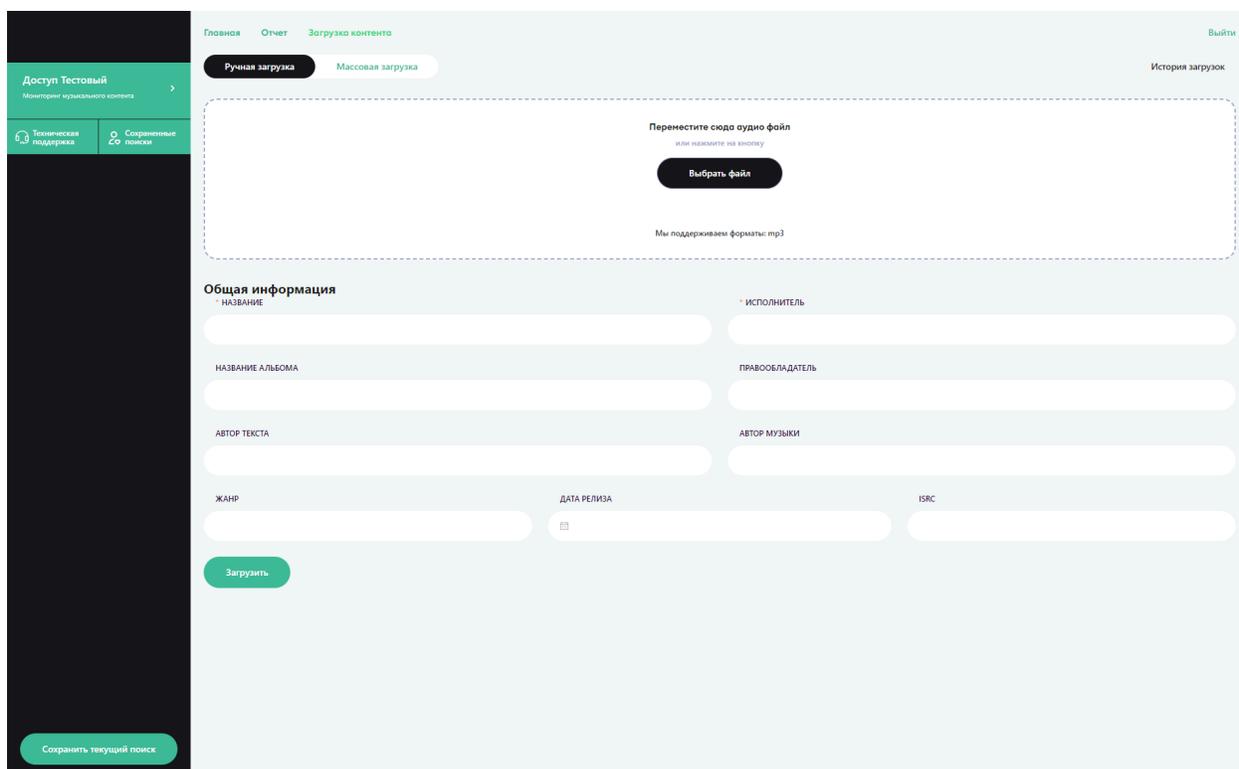


Рисунок 9 - Внешний вид страницы в режиме ручной загрузки

5. Для загрузки файла необходимо перетащить файл в выделенную область либо выбрать расположение файла в отдельном окне, а также заполнить метаданные загружаемой композиции и нажать кнопку “Загрузить”.
6. Внешний вид страницы в режиме массовой загрузки представлен на рисунке 10.

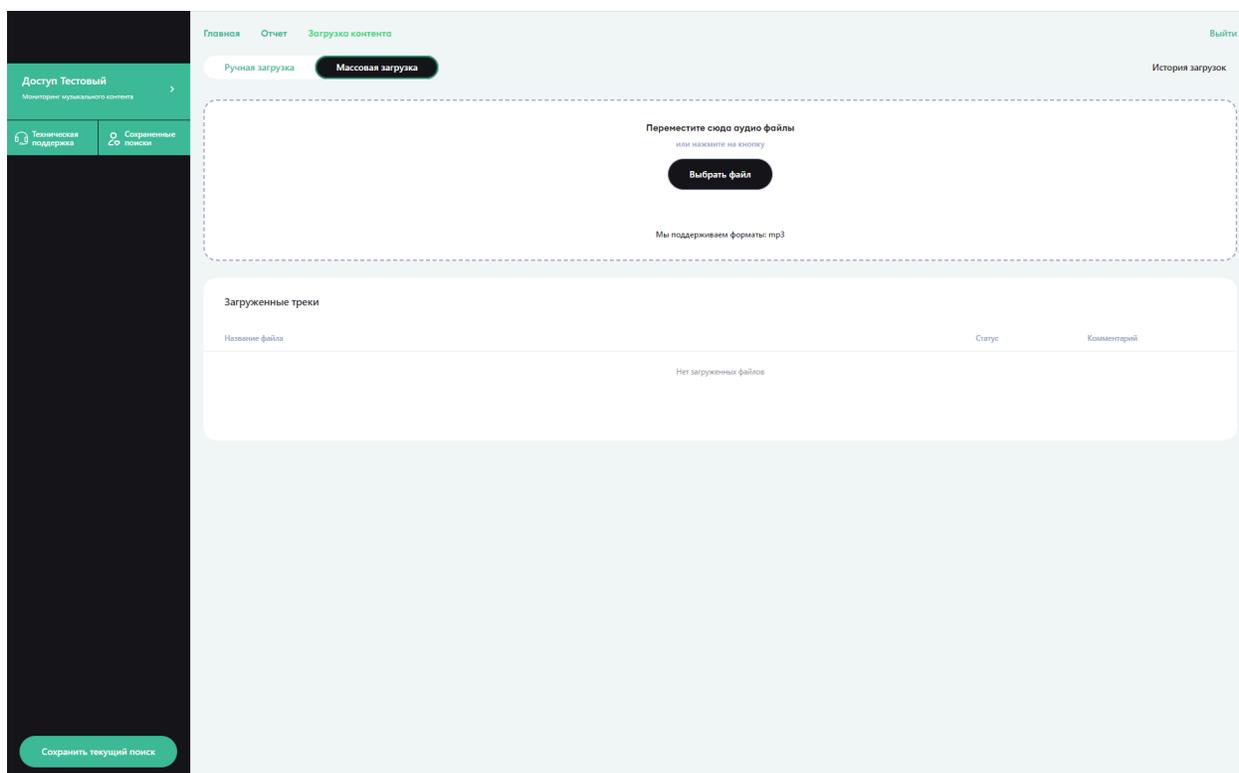


Рисунок 10 - Внешний вид страницы в режиме массовой загрузки

7. Для загрузки файла необходимо перетащить файл в выделенную область либо выбрать расположение файла в отдельном окне.

3.5 Личный кабинет мониторинга инфополя

3.5.1 Общая информация

1. Кабинет мониторинга инфополя предназначен для анализа информационной повестки.
2. Кабинет состоит из Главной страницы, страницы тем, сюжетов, источников, персон, ключевых сущностей, страницы вещания, отчетов и страницы настройки мониторинга.

3.5.2 Главная страница

1. Страница предоставляет сводную информацию в соответствии с выбранными фильтрами по основным информационным разделам: Топ тем, топ сюжетов, топ источников, сводная тональность, топ персон, топ ключевых сущностей.
2. Внешний вид страницы приведен на рисунке 11.

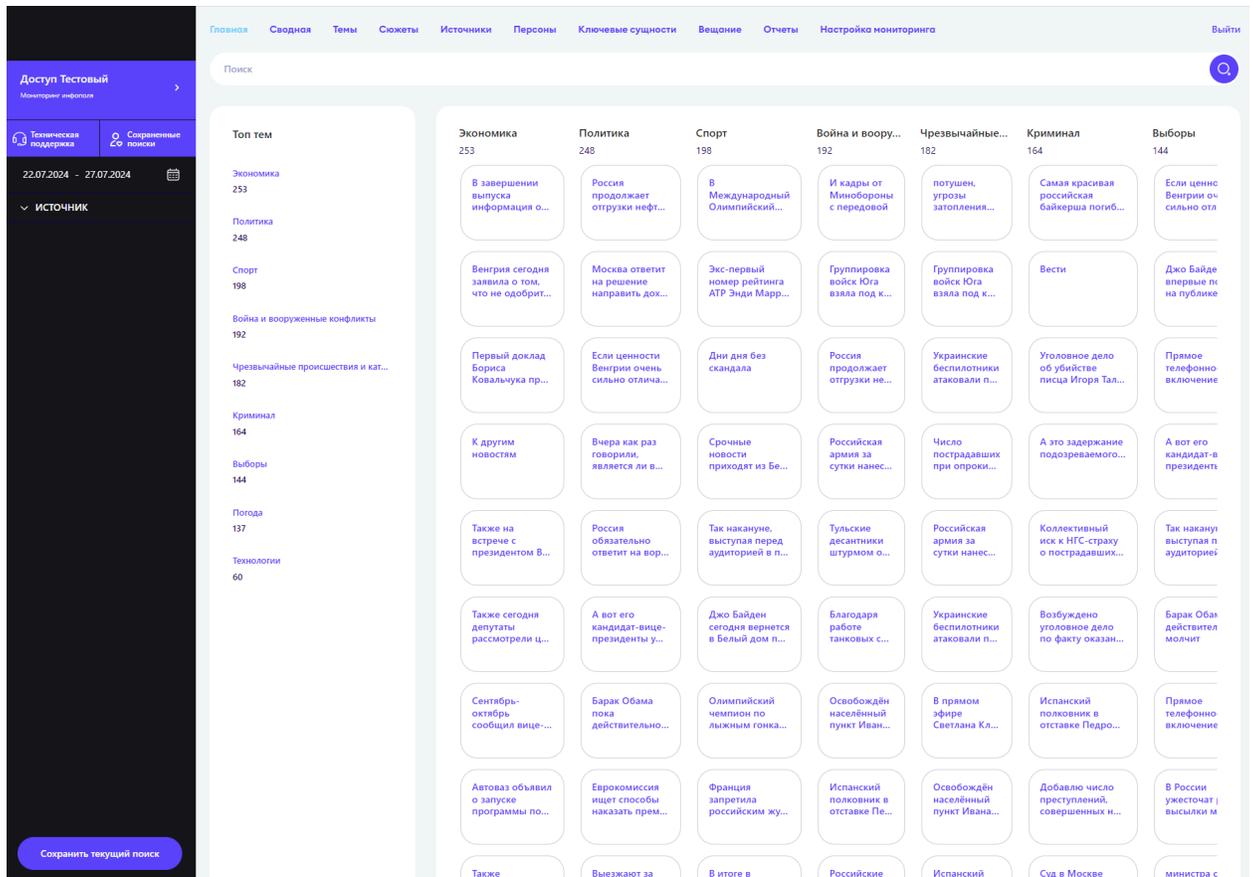


Рисунок 11 - Дашборд главной страницы

3. Для обновления информации на главной странице пользователю необходимо уточнить значения фильтров: выбрать временной период, источники вещания.
4. Для выбора дат следует нажать на иконку “календарь” и выбрать диапазон дат в открывшемся окне:

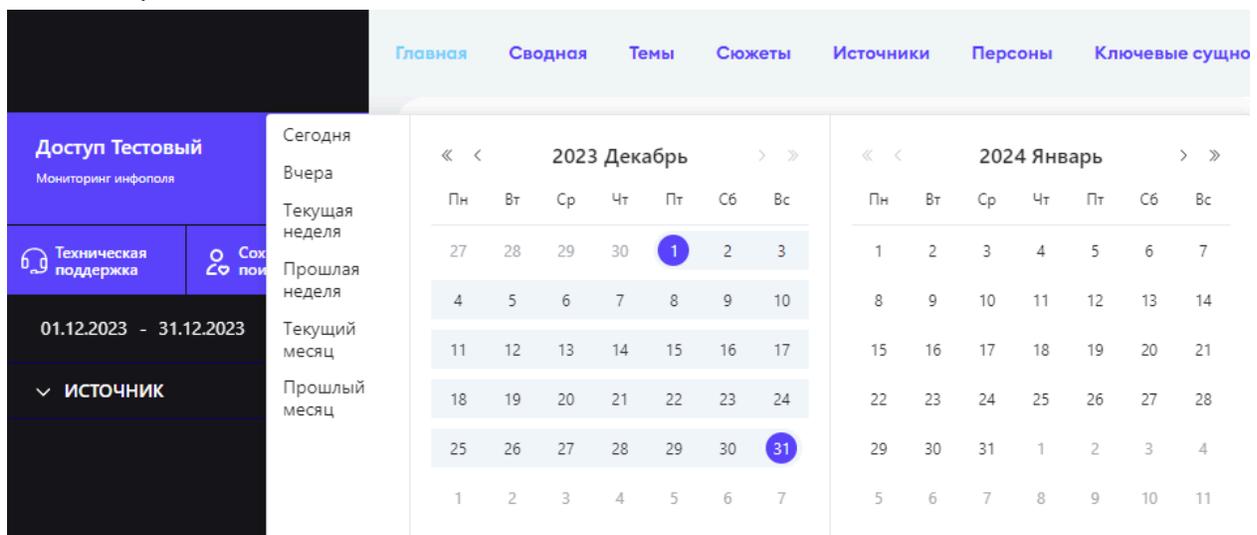


Рисунок 12 - Выбор дат

5. Для выбора источников вещания следует выбрать интересующие источники в разделах Radio, TV, Internet.

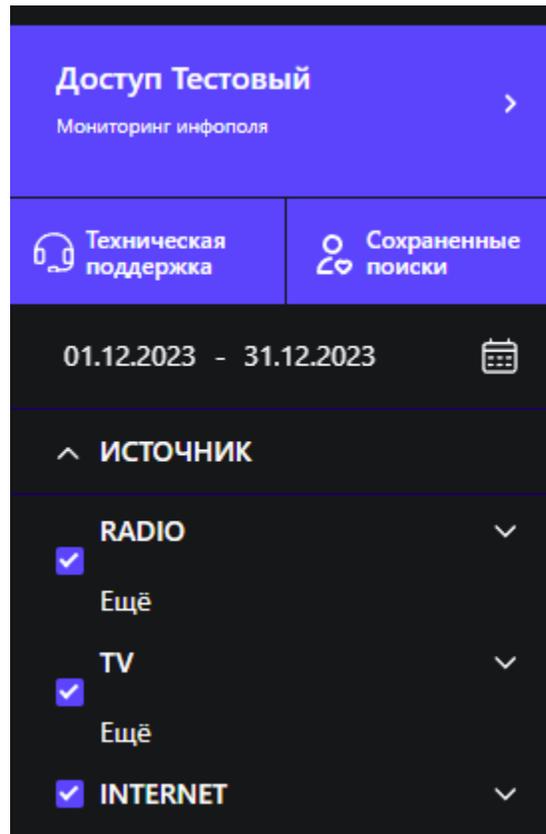


Рисунок 13 - Выбор источника вещания

3.5.3 Раздел Темы

1. Раздел предназначен для анализа информации по интересующей теме.
2. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части главной страницы (см. Рисунок 14)

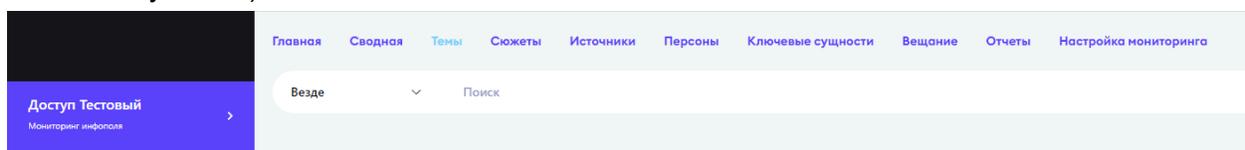


Рисунок 14 - Панель навигации по разделам

3. Панель навигации является сквозной для всех разделов личного кабинета мониторинга инфополя.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 15.

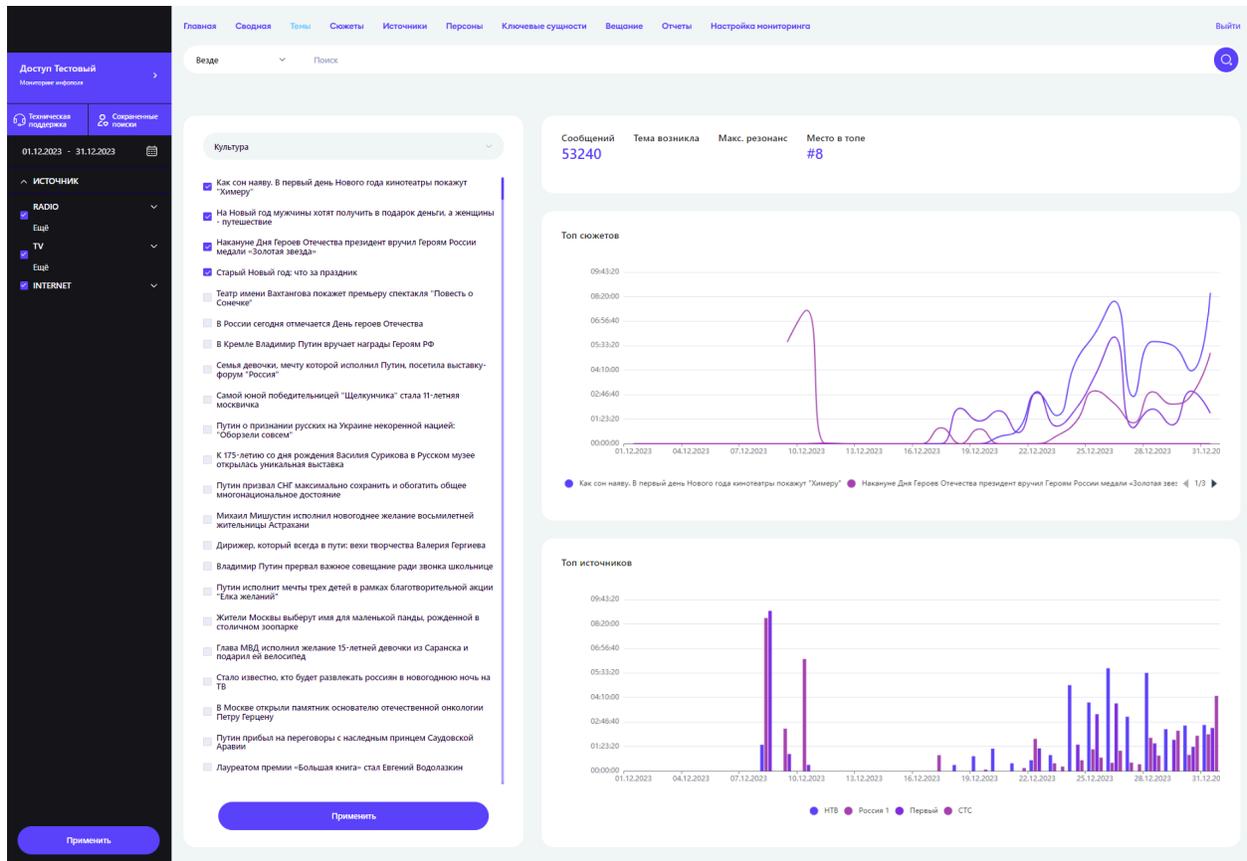


Рисунок 15 - Внешний вид страницы раздела Темы
 5. Пользователь может выбрать тему в выпадающем окне:

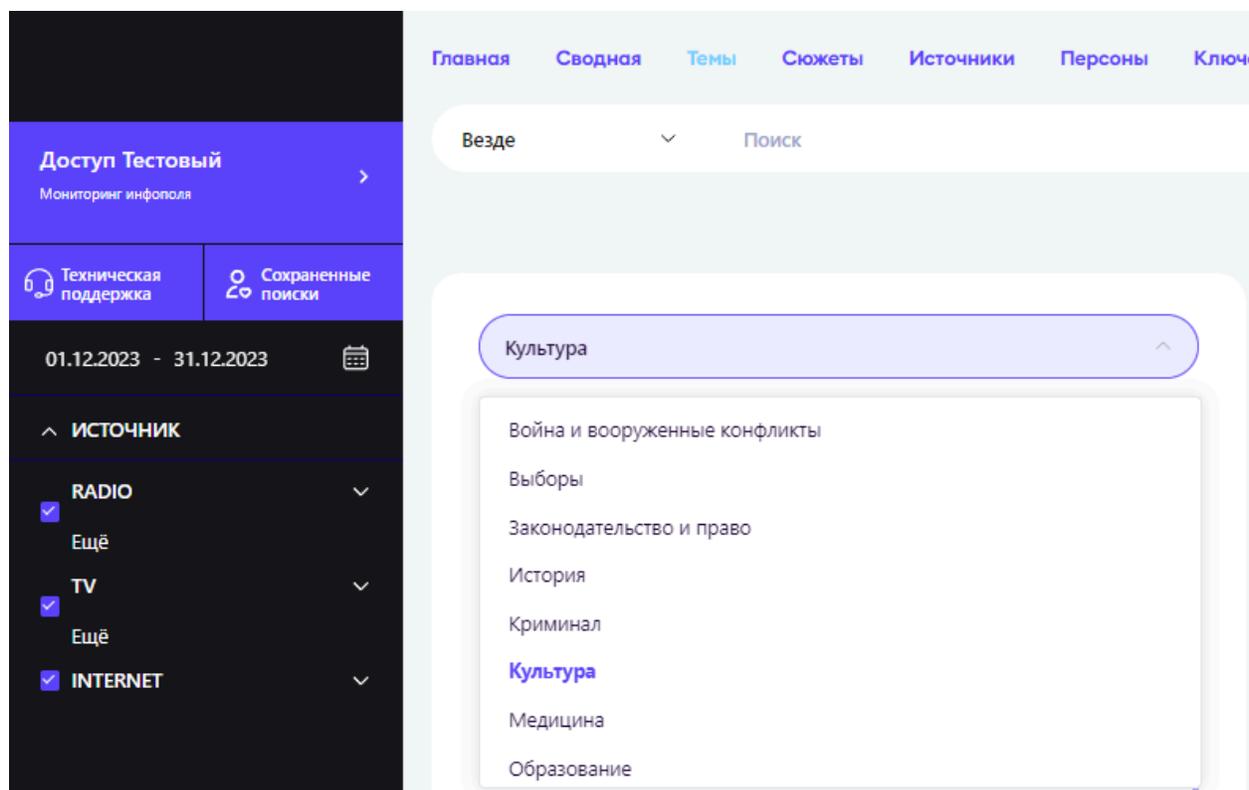


Рисунок 16 - Выбор темы

6. После выбора темы информация на странице (статистика, графическая информация, список сюжетов) обновляется автоматически.
7. Пользователь может изменить сюжеты, отображаемые на графиках, выбрав интересные сюжеты из списка, расположенного под темой (Рисунок 17). При этом информация обновляется автоматически.

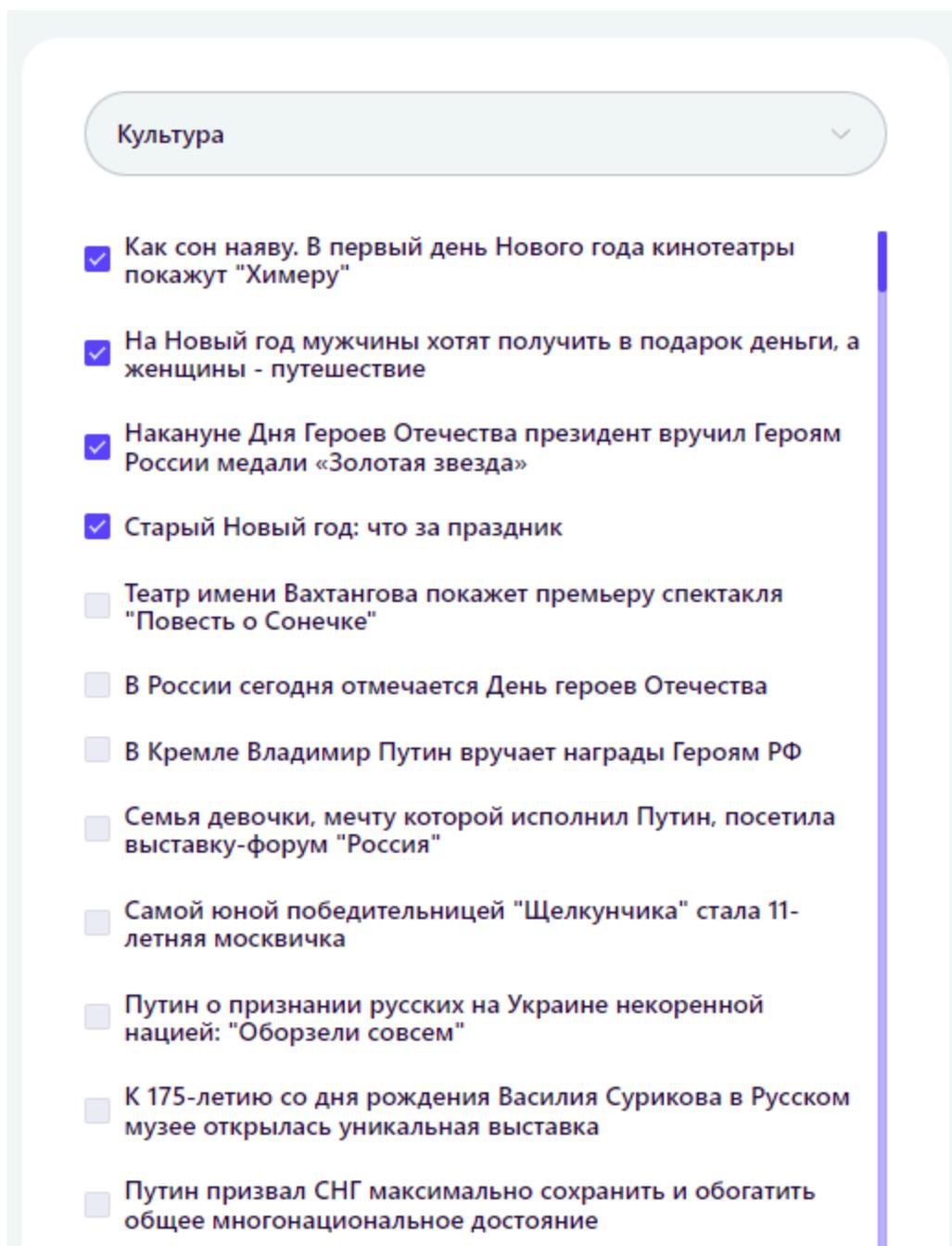


Рисунок 17 - Выбор сюжета

3.5.4 Раздел Сюжеты

1. Раздел предназначен для анализа информации по интересующему сюжету.

- Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части главной страницы (см. Рисунок 18).

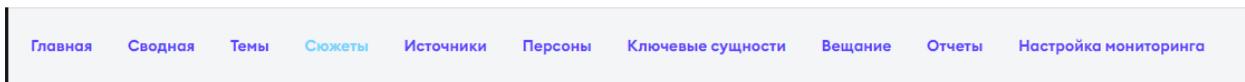


Рисунок 18 - Переход в раздел Сюжеты

- Внешний вид страницы представлен на рисунке 19.

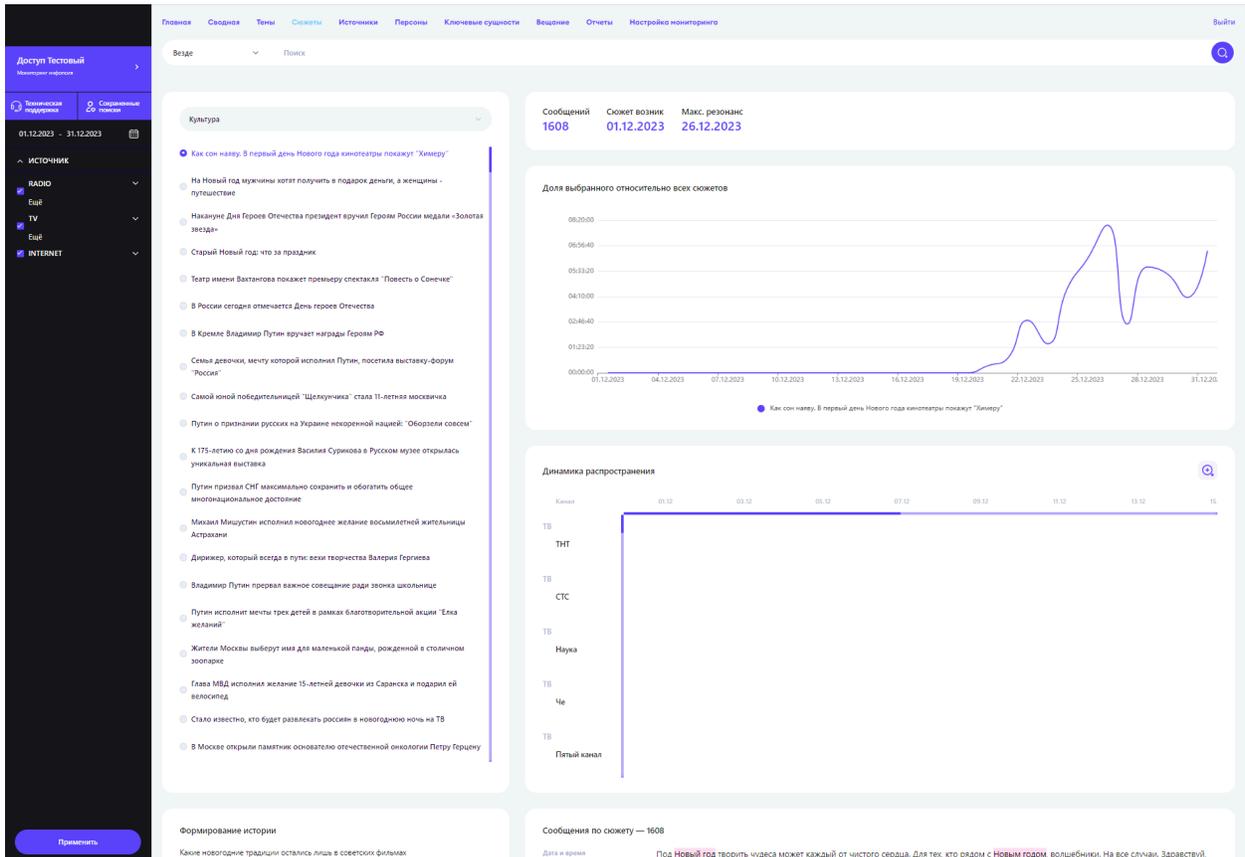


Рисунок 19 - Внешний вид раздела Сюжеты

- Пользователь также может изменить тему в выпадающем окне (рисунок 20):

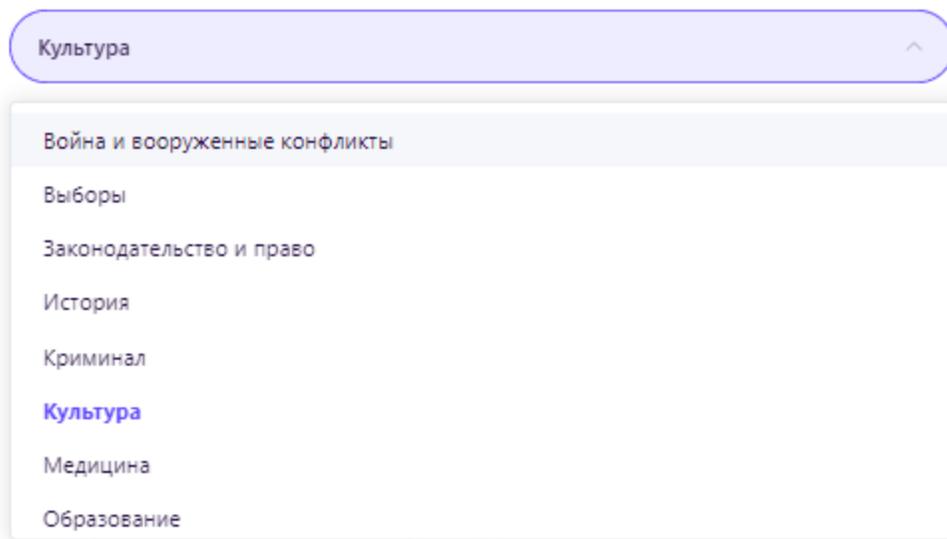


Рисунок 20 - Выбор темы

5. После выбора темы информация на странице (статистика, графическая информация, список сюжетов) обновляется автоматически.
6. Пользователь выбирает интересующий сюжет, выбрав интересующий сюжет из списка, расположенного под темой.
7. Автоматически обновляется информация о сюжете на странице:
 - динамика освещения сюжета,
 - динамика появления сюжета в выбранных источниках информации с указанием источника вещания, даты и времени появления новости в выбранном временном интервале.
8. В блоке “Сообщения по сюжету” пользователь может прочитать новостное сообщение по сюжету, а также прослушать его, нажав на соответствующую иконку в новостном сообщении справа от наименования источника (рисунок 21).

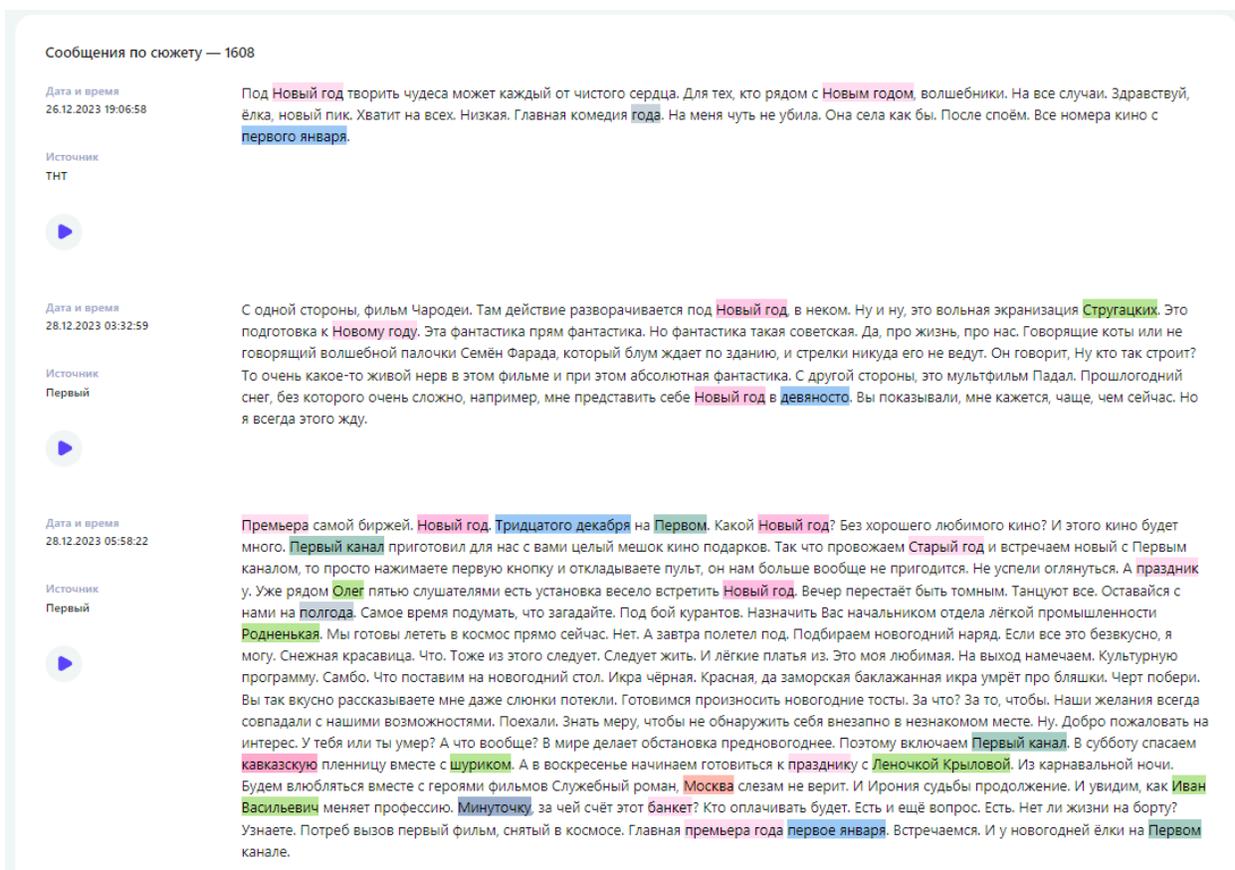


Рисунок 21 - Воспроизведение новости в блоке “Сообщения по сюжету”

9. В блоке “Сообщения по сюжету” размещены все новости по сюжету с учетом значений фильтров по дате и источникам вещания. При этом отдельные ключевые сущности выделены цветом в соответствии с категорией сущности (геолокация, персона, дата и т.д.).

3.5.5 Раздел Источники

1. Раздел предназначен для анализа информации по выбранным источникам вещания.
2. На странице доступна следующая информация:
 - распределение сообщений по источникам,
 - распределение сообщений по типам источников,
 - динамика по источникам,
 - тональность по источникам,
 - рейтинг источников с возможностью сортировки по количеству сообщений, доле сообщений, тональности.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 22.

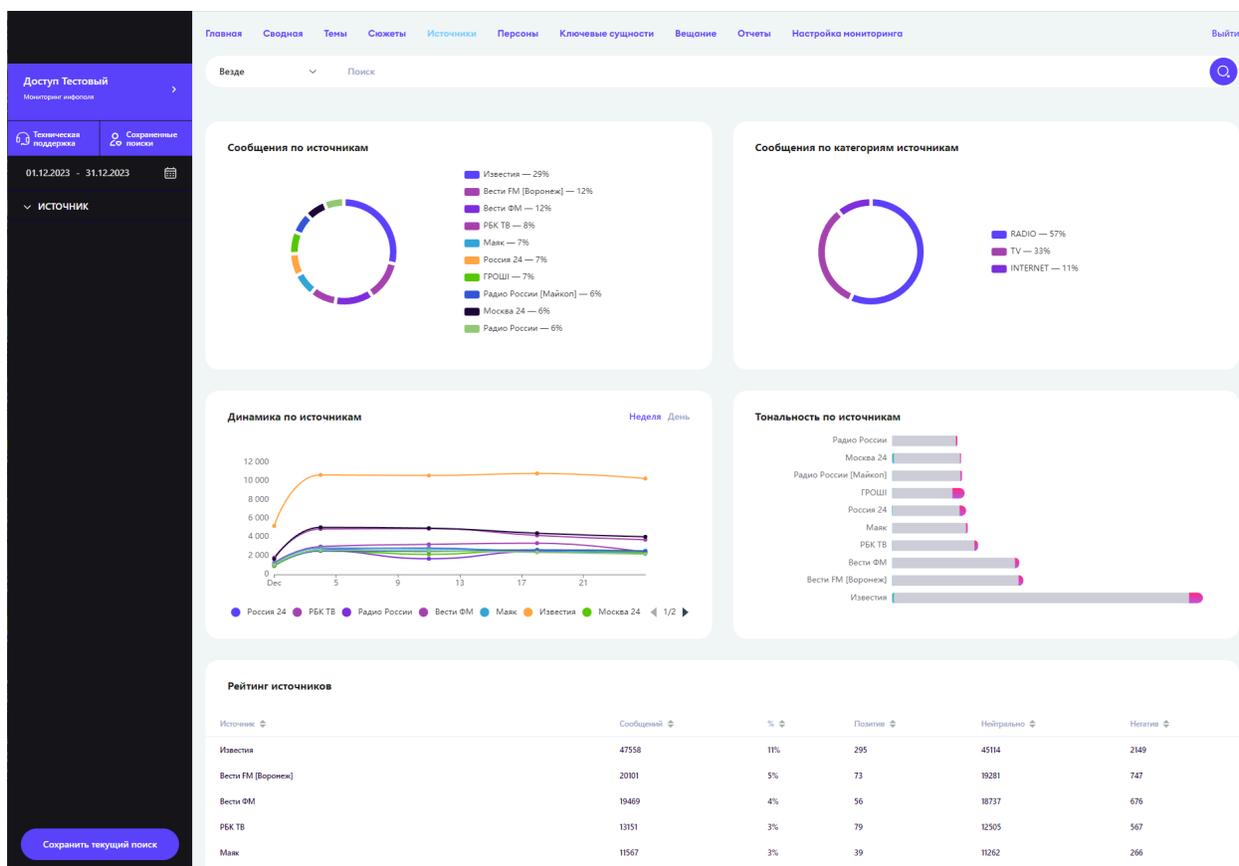


Рисунок 22 - Внешний вид страницы Источники

3.5.6 Раздел Персоны

1. Раздел предназначен для анализа упоминаемости персон в выбранных источниках информации с учетом выбранных фильтров.
2. На странице доступна следующая информация:
 - Динамика упоминания персон,
 - Распределение персон по СМИ,
 - Топ персон.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 23.

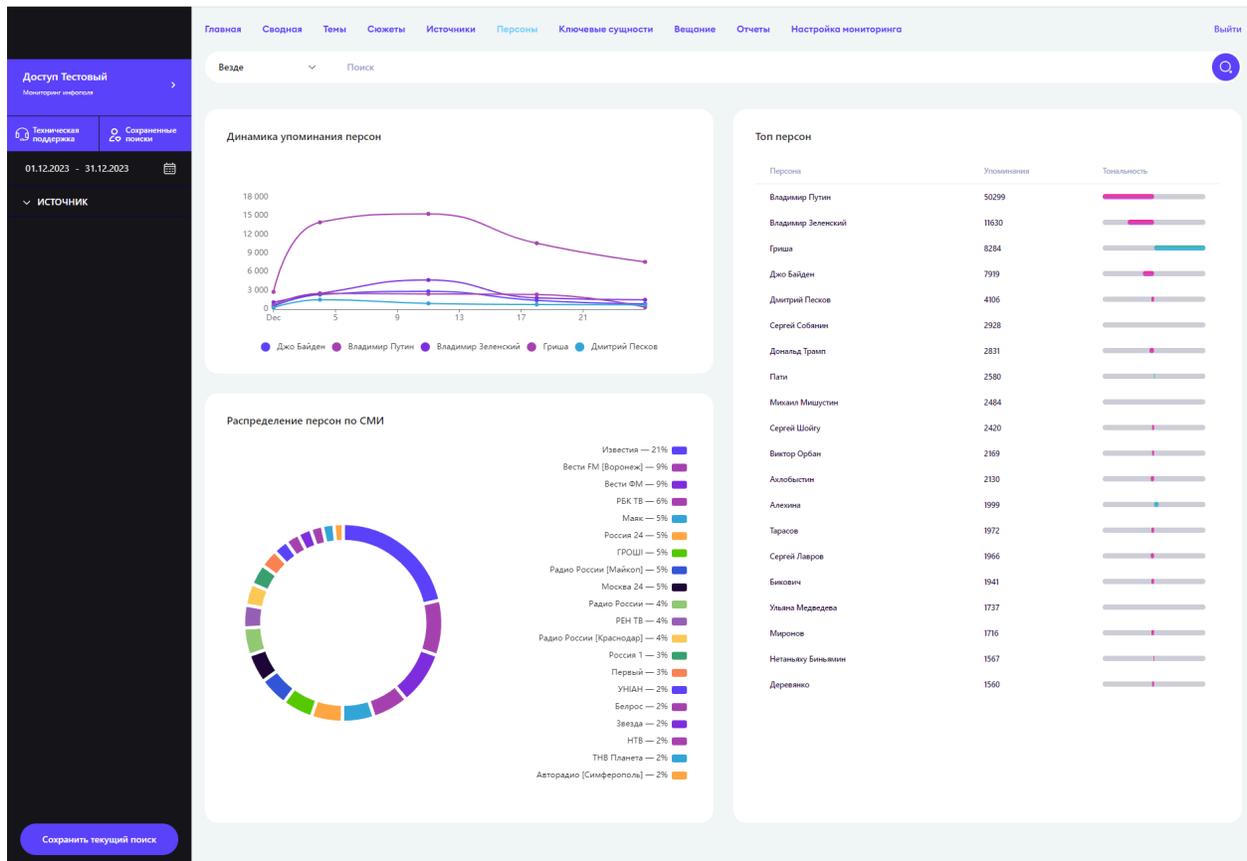


Рисунок 23 - Внешний вид страницы Персоны

3.5.7 Раздел Ключевые сущности

1. Раздел предназначен для анализа упоминаемости ключевых сущностей в выбранных источниках информации с учетом выбранных фильтров.
2. На странице доступна следующая информация:
 - Динамика упоминания ключевых сущностей,
 - Распределение ключевых сущностей по СМИ,
 - Топ ключевых сущностей.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 24.

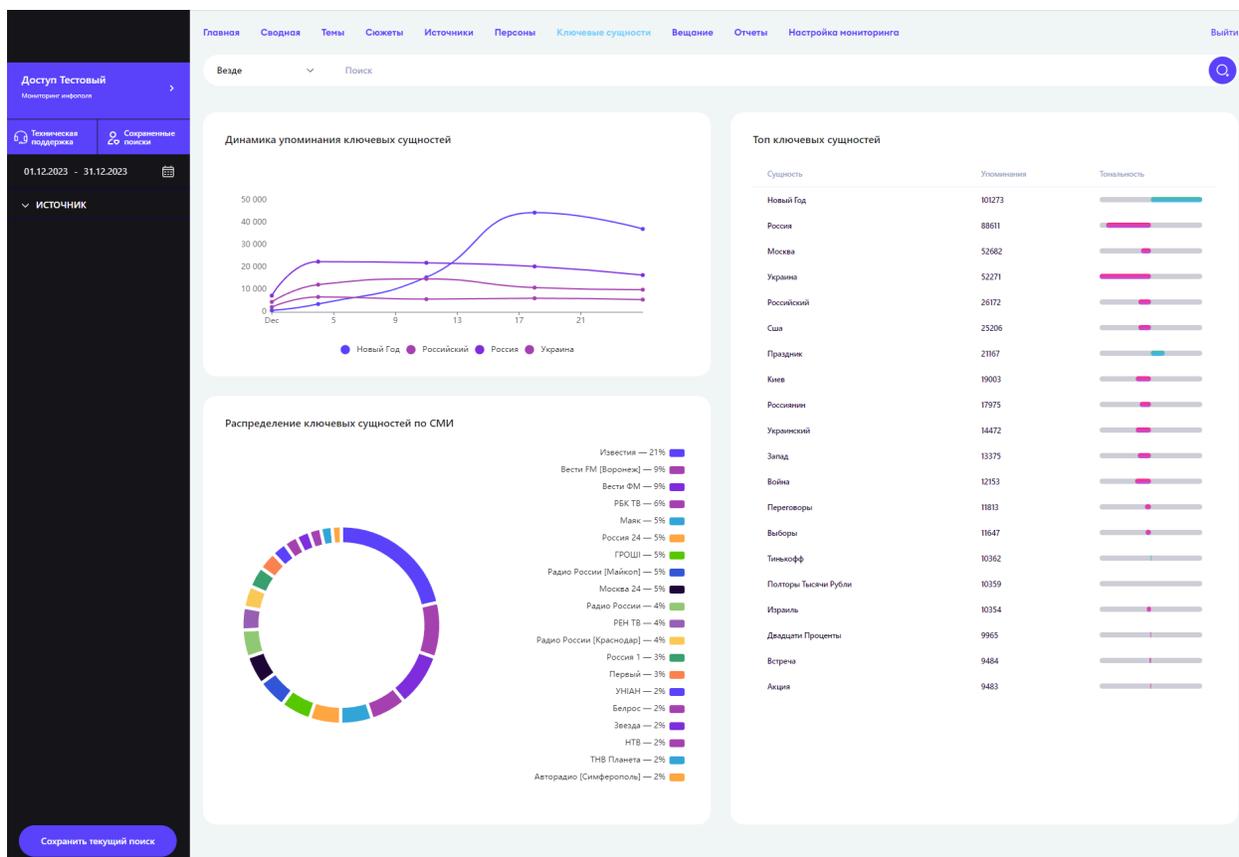


Рисунок 24 - Внешний вид страницы Ключевые сущности

3.5.8 Раздел Вещание

1. Раздел предназначен для просмотра сетки вещания, прочтения и прослушивания новостных сообщений.
2. Внешний вид страницы представлен на рисунке 25.

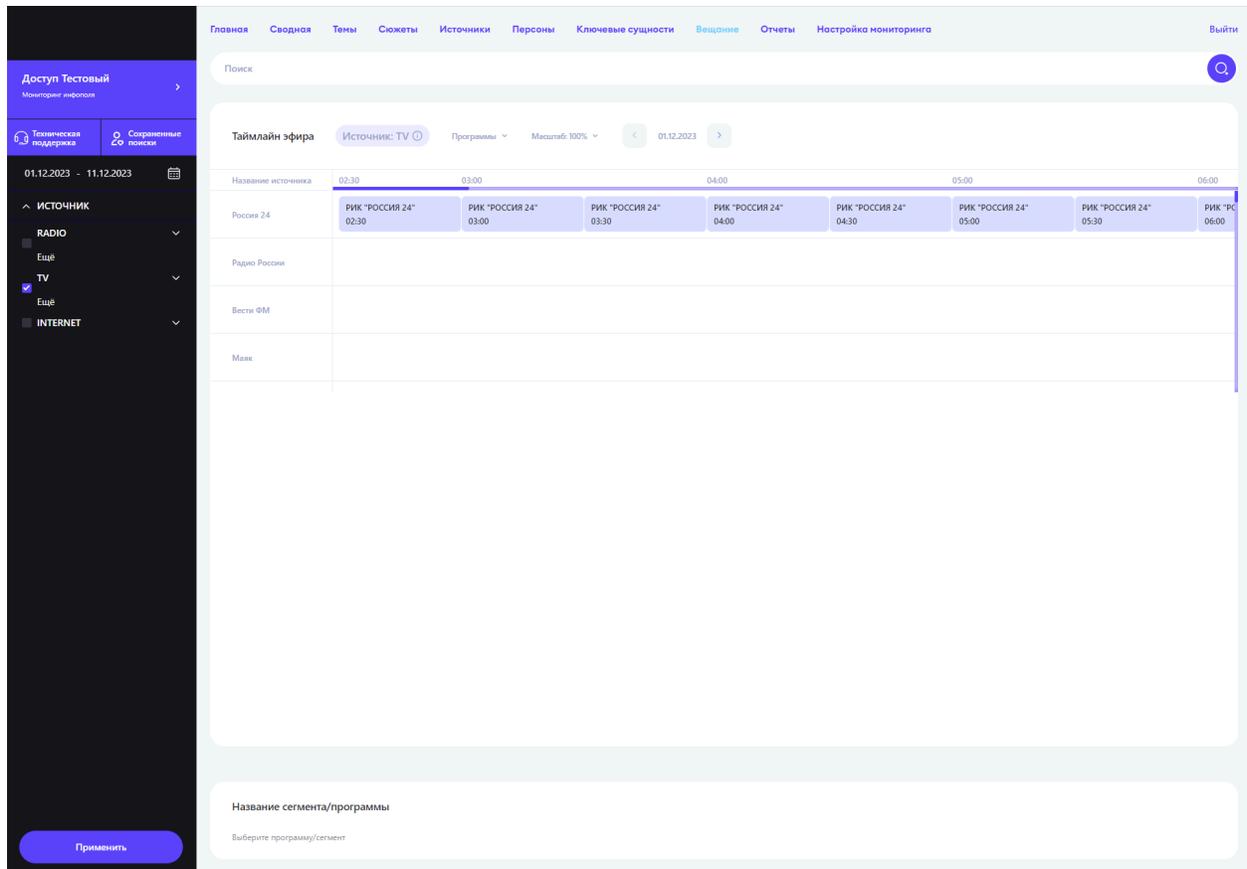


Рисунок 25 - Внешний вид страницы Вещание

3. Основной элемент страницы - блок "Таймлайн эфира".
4. Таймлайн эфира для выбранных источников вещания и временного промежутка отображает программу передач.
5. Ниже списком отображаются новостные сообщения в блоке передач.
6. Пользователь может как прочесть сообщения, так и прослушать, нажав на соответствующую кнопку.
7. Пример отображения новостных сообщений в передаче приведен на рисунке 25. В данном случае у пользователя имеется возможность прочесть и прослушать все сегменты внутри передачи.
8. Существует возможность переключения между режимами "Программы/Сегменты".
9. Сегменты предполагают более детальное разделение передачи в соответствии с содержанием новостных сообщений внутри передачи. На рисунке 26 показано меню переключения между режимами.

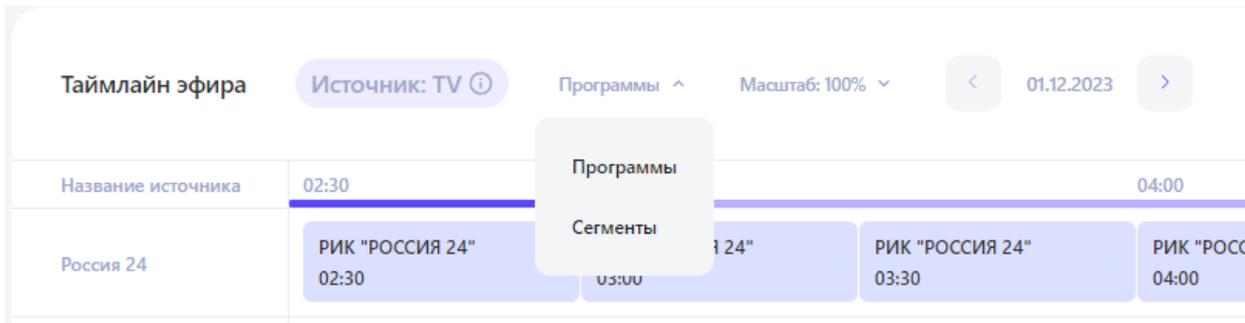


Рисунок 26 - Переключение режимов “Программы/Сегменты”

10. На рисунке 27 приведен пример отображения Таймлайна эфира и сообщений в режиме “Сегменты”.

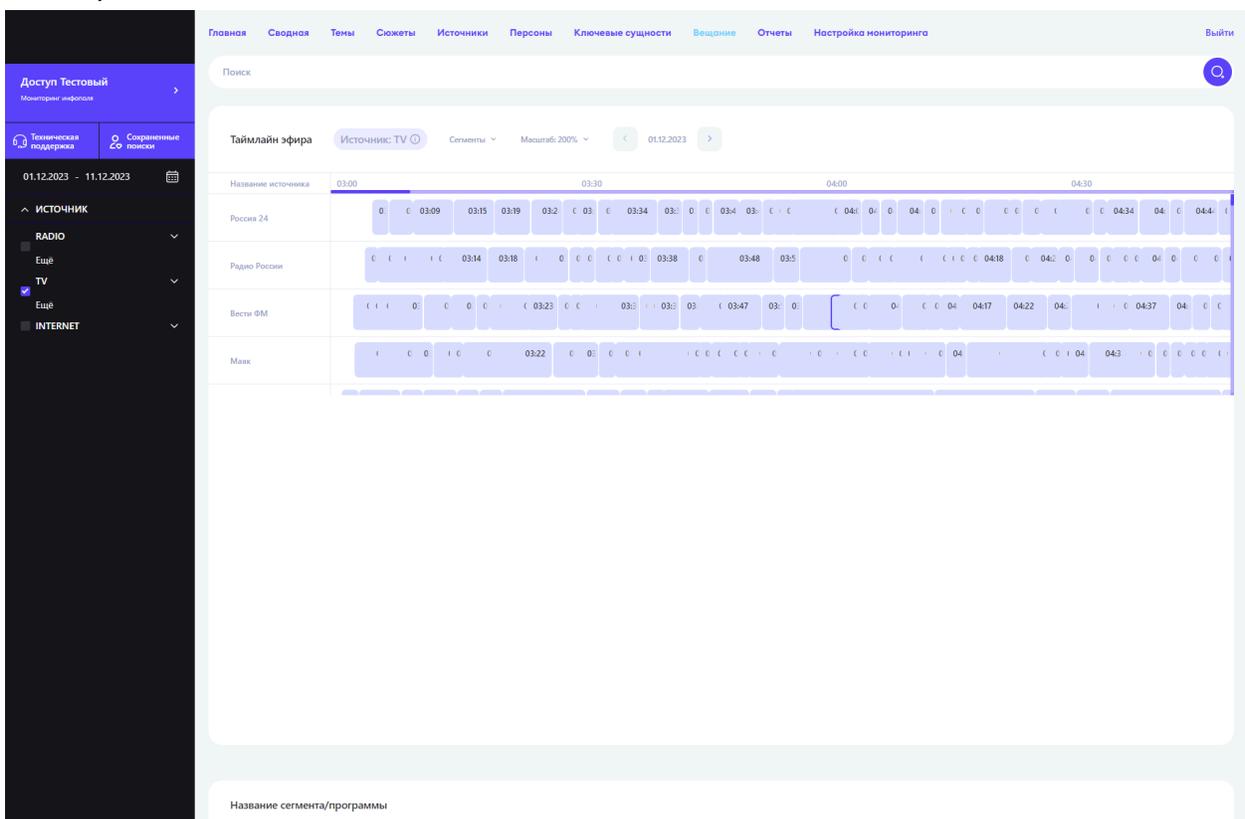


Рисунок 27 - Внешний вид страницы Вещание в режиме “Сегменты”

11. Для удобства навигации в Таймлайне эфира предусмотрена возможность изменения масштаба сообщений (рисунок 27).

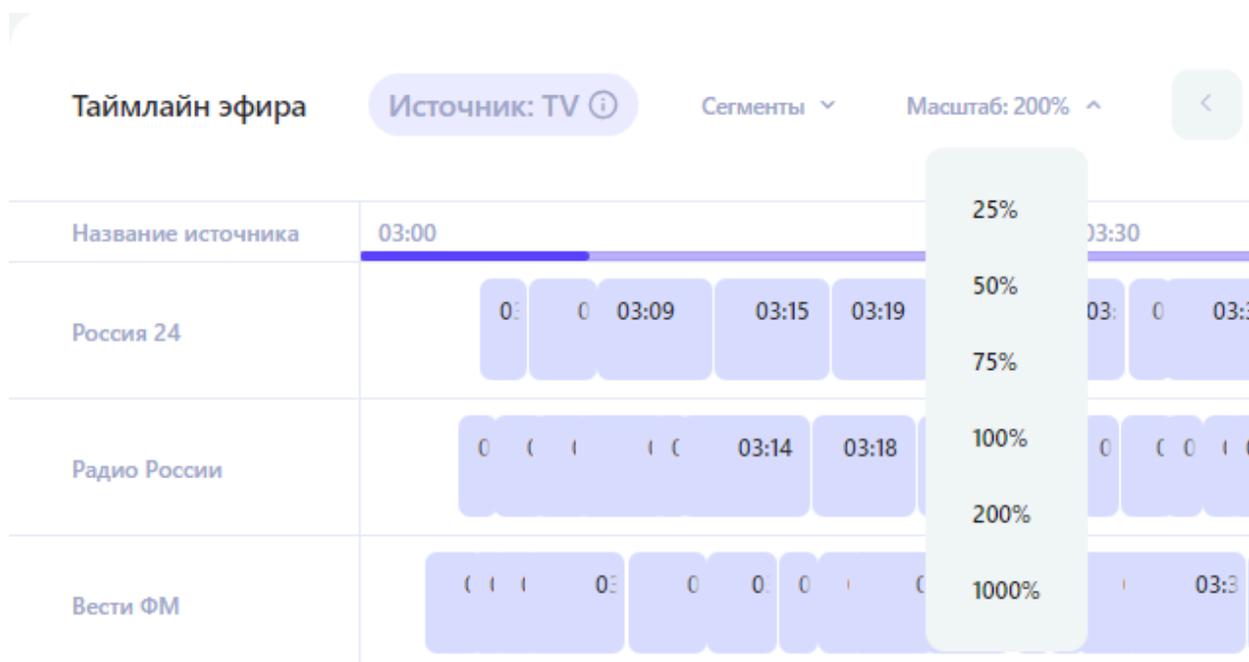


Рисунок 27 - Изменение масштаба Таймлайна эфира

3.5.9 Раздел Отчеты

1. Страница предназначена для скачивания отчетов с данными по соответствующим разделам личного кабинета мониторинга инфополя.
2. Для пользователя предусмотрена возможность выбора формата файла отчета (.csv, .xlsx).
3. Отчет загружается в соответствии с выбранными значениями фильтров.

3.5.10 Раздел Настройка мониторинга

1. Раздел предназначен для настройки источников по которым осуществляется мониторинг инфополя.
2. Внешний вид страницы представлен на рисунке 28.

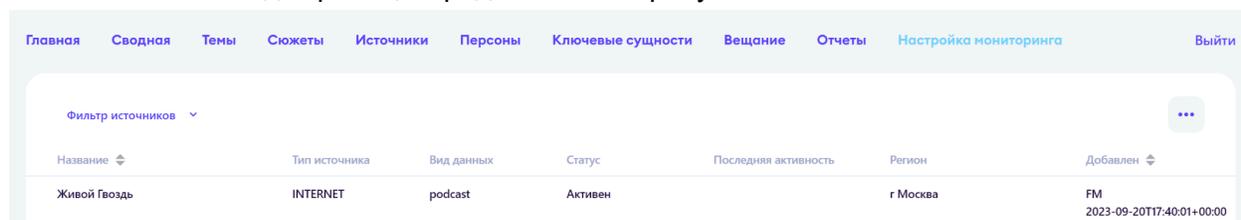


Рисунок 28 - Внешний вид страницы Настройка мониторинга

3. У пользователя есть возможность настроить отображаемые колонки. Для этого пользователю необходимо нажать на символ “...” в правой верхней части экрана и выбрать “Настроить колонки”. Откроется меню настройки отображения колонок (рисунок 29).

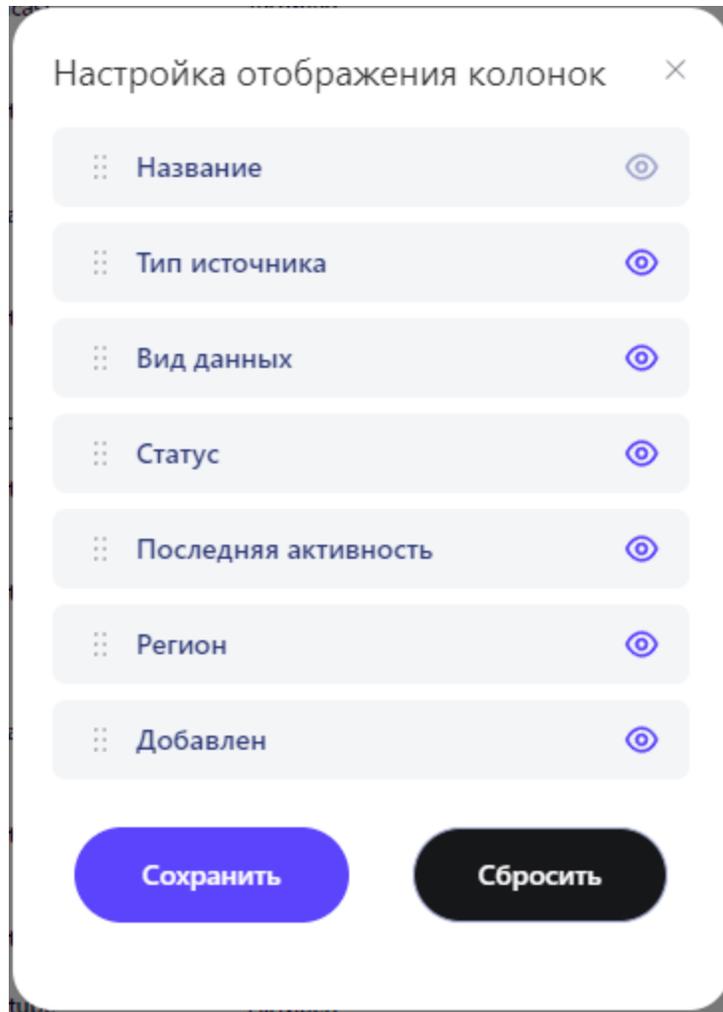


Рисунок 29 - Окно настройки отображения колонок

4. Настройка мониторинга позволяет добавлять источники мониторинга. Для этого пользователю необходимо нажать на символ “...” в правой верхней части экрана и выбрать “Добавить”. Откроется меню для добавления источника (рисунок 30).

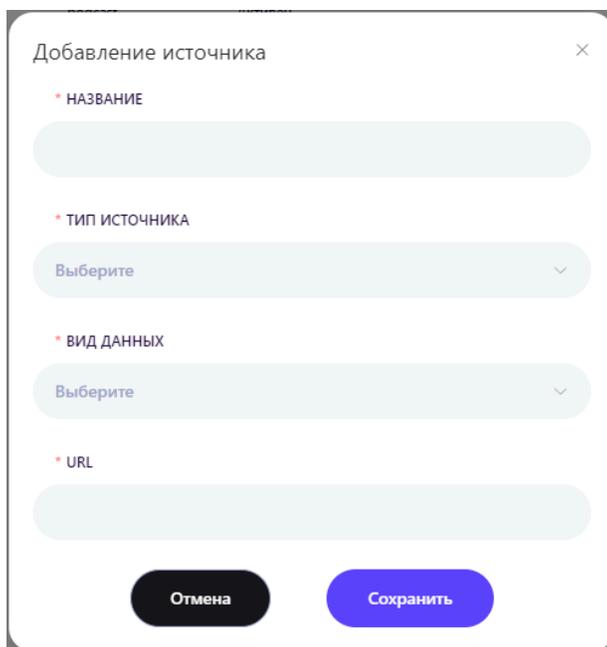


Рисунок 30 - Окно добавления источника мониторинга

5. Пользователь может добавить онлайн ТВ и радио канал. А также добавить интернет источник.
6. В случае выбора интернет источника необходимо будет ввести тип источника (рисунок 31).

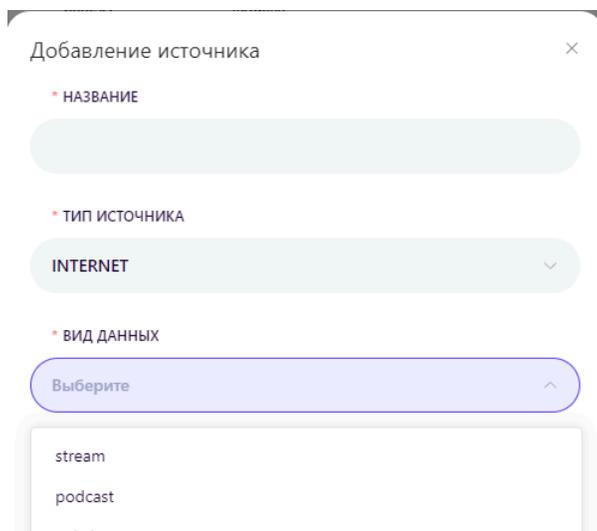


Рисунок 31 - Выбор вида источника данных

3.6 Личный кабинет мониторинга видеоконтента

3.6.1 Общая информация

1. Кабинет мониторинга видеоконтента предназначен для анализа визуальной составляющей захватываемого потока данных.

- Кабинет состоит из Главной страницы, страницы персон, ключевых сущностей, страницы “Видео”, отчетов и страницы настройки мониторинга.

3.6.2 Главная страница

- Страница предоставляет сводную информацию в соответствии с выбранными фильтрами по основным информационным разделам: Топ персон, топ ключевых сущностей, Чарт видеоконтента.
- Внешний вид страницы приведен на рисунке 32.

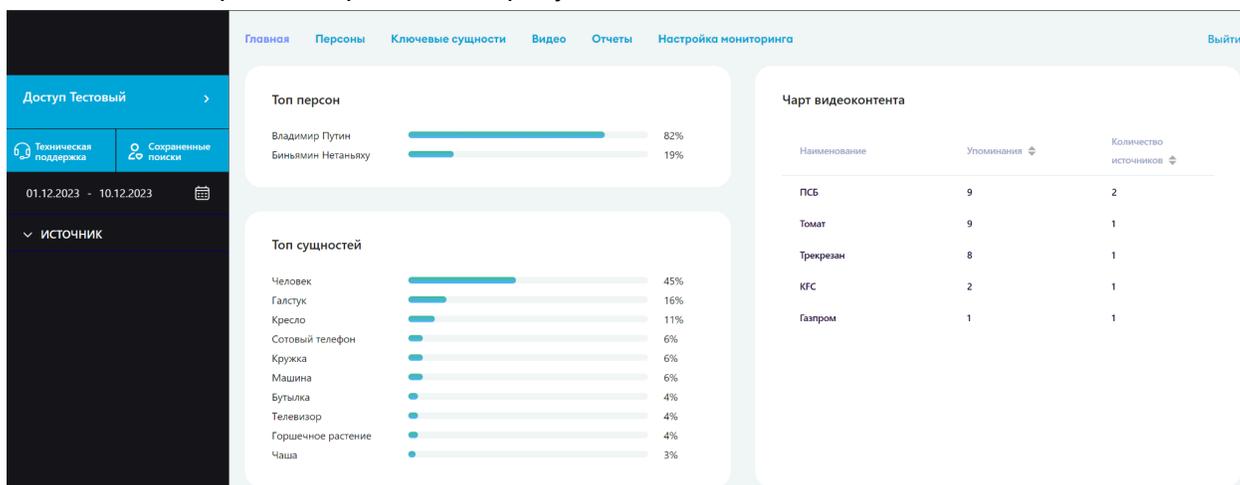


Рисунок 32 - Дашборд главной страницы

- Для обновления информации на главной странице пользователю необходимо уточнить значения фильтров: выбрать временной период, источники вещания.
- Для выбора дат следует нажать на иконку “календарь” и выбрать диапазон дат в открывшемся окне:

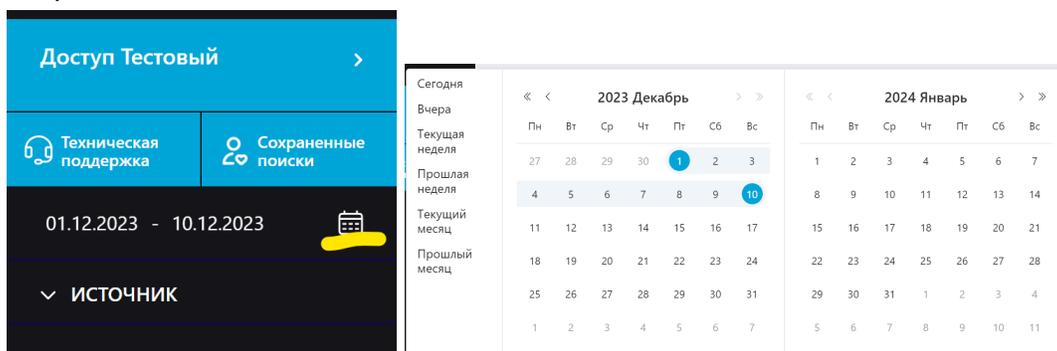


Рисунок 33 - Выбор дат

- Для выбора источников вещания следует выбрать интересующие источники в разделах TV, Internet.

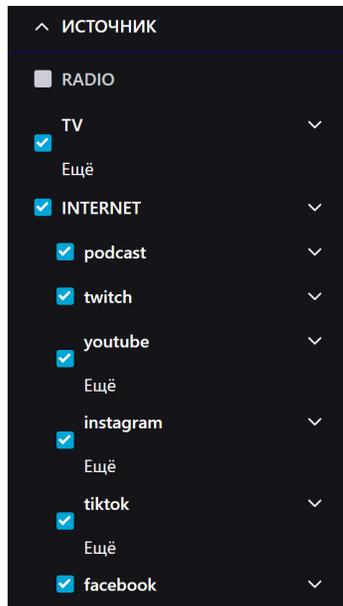


Рисунок 34 - Выбор источника вещания

3.6.3 Раздел Персоны

1. Раздел предназначен для анализа упоминаемости персон в выбранных источниках информации с учетом выбранных фильтров.
2. На странице доступна следующая информация:
 - Динамика упоминания персон,
 - Распределение персон по СМИ,
 - Топ персон.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 35.

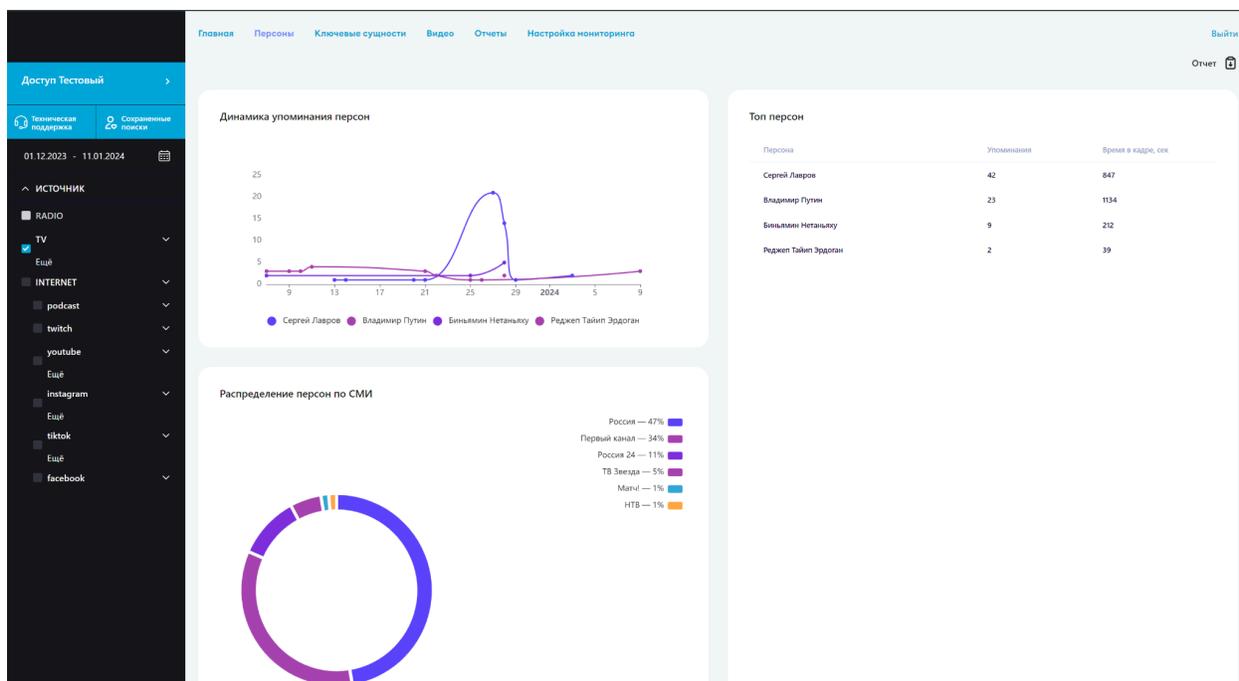


Рисунок 35 - Внешний вид страницы Персоны

3.6.4 Раздел Ключевые сущности

1. Раздел предназначен для анализа упоминаемости ключевых сущностей в выбранных источниках информации с учетом выбранных фильтров.
2. На странице доступна следующая информация:
 - a. Динамика упоминания ключевых сущностей,
 - b. Распределение ключевых сущностей по СМИ,
 - c. Топ ключевых сущностей.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 36.

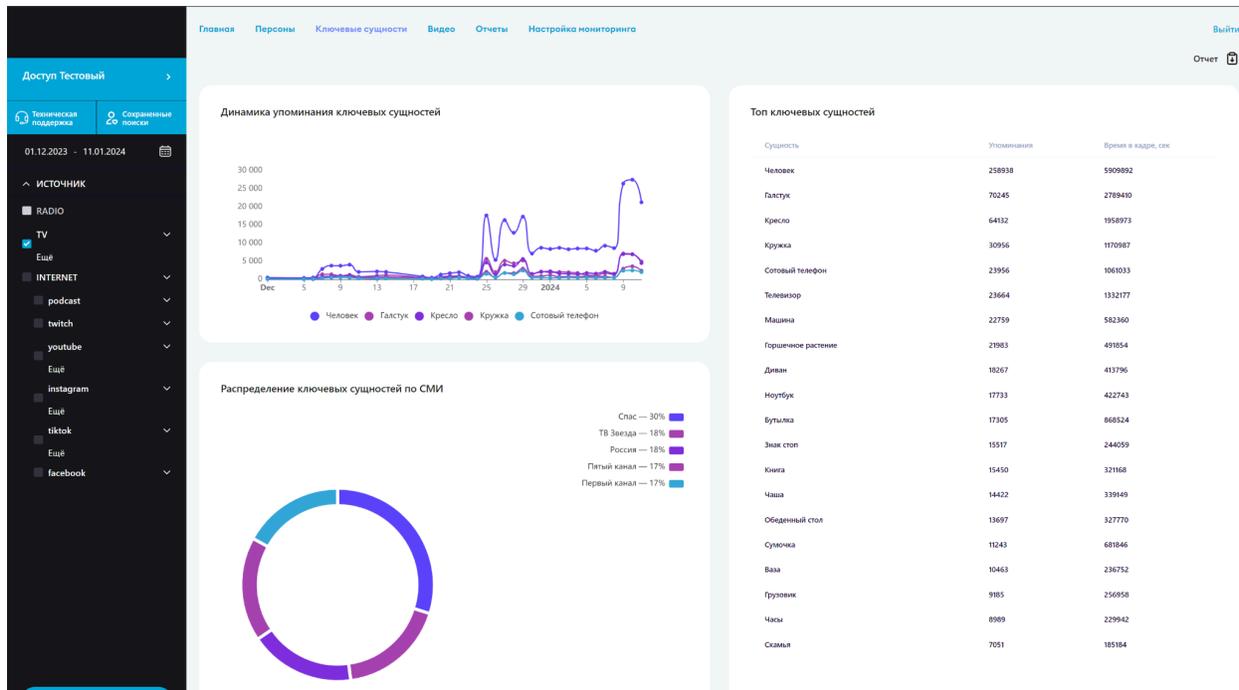


Рисунок 36 - Внешний вид страницы Ключевые сущности

3.6.5 Раздел Видео

1. Раздел предназначен для мониторинга воспроизведения загруженных пользователем видео (АВП) в выбранных источниках информации с учетом выбранных фильтров.
2. На странице доступна следующая информация:
 - Динамика популярности видео,
 - Популярность контента по каналам,
 - Топ видео,
 - Информация о проигрывании.
3. Для перехода в раздел необходимо нажать на соответствующую надпись в панели навигации по разделам, расположенной в верхней части страницы.
4. Внешний вид страницы представлен на рисунке 37.

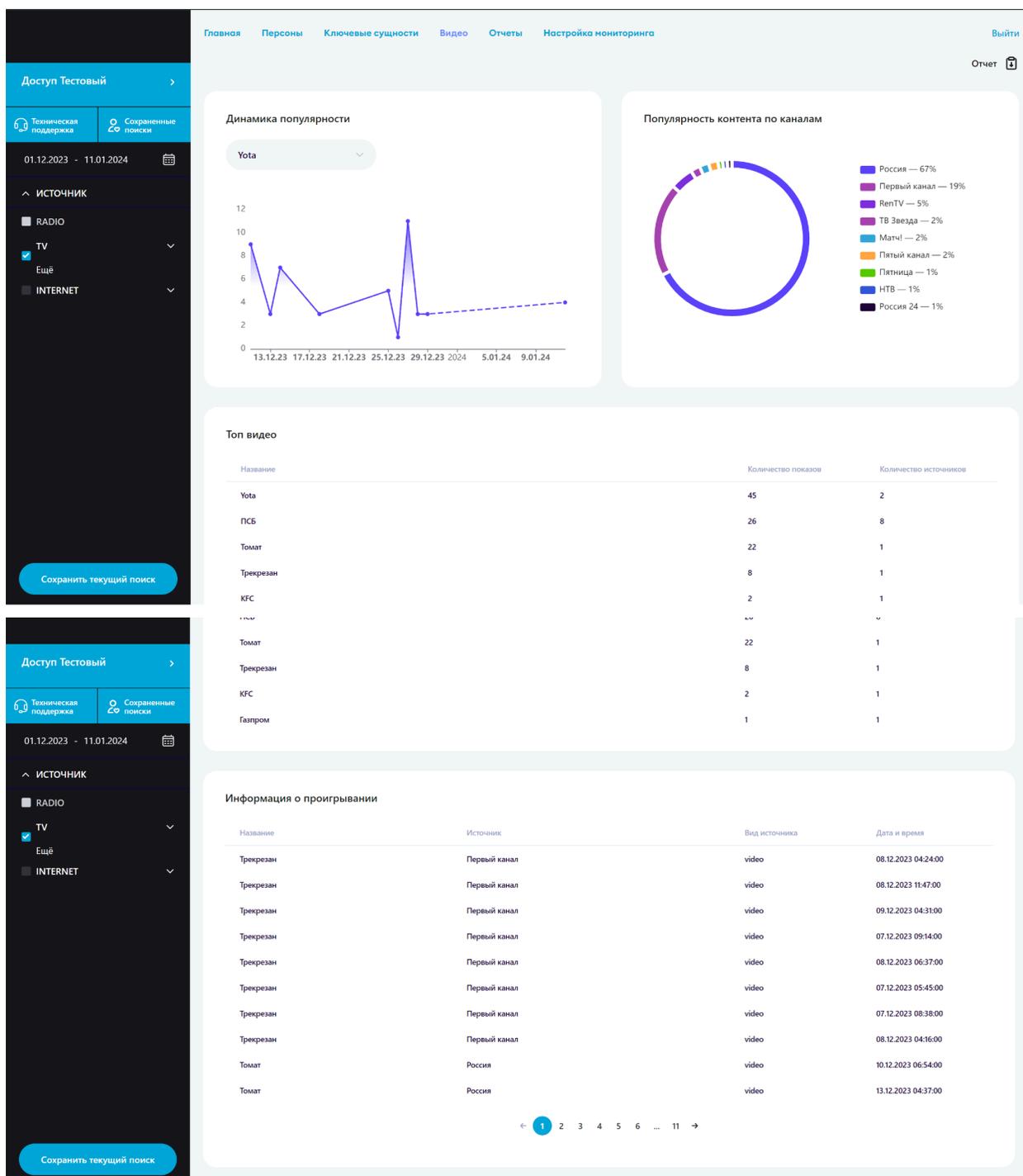


Рисунок 37 - Внешний вид страницы Видео

3.6.6 Раздел Отчеты

1. Страница предназначена для скачивания отчетов с данными по соответствующим разделам личного кабинета мониторинга видеоконтента.

2. Внешний вид страницы отчетов представлен на рисунке 38.

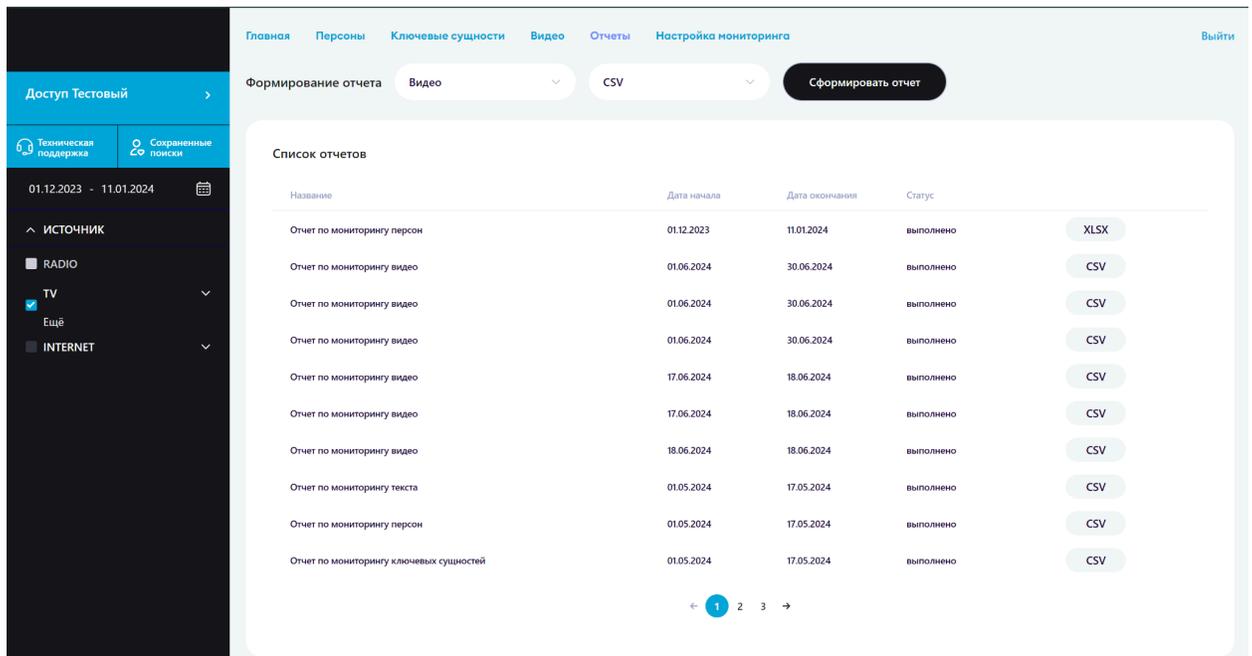


Рисунок 38 - Внешний вид страницы Отчеты

3. Для пользователя предусмотрена возможность выбора раздела, по которому требуется сформировать отчет. Для этого необходимо выбрать раздел из выпадающего меню, выбрать формат файла (.csv, .xlsx) и нажать кнопку “Сформировать отчет” (см. рисунок 39). При нажатии кнопки сформированный отчет отобразится в Списке отчетов. Также отчет может быть сформирован в требуемом разделе при нажатии на кнопку “Отчет” в верхнем правом углу экрана (под кнопкой “Выйти”).

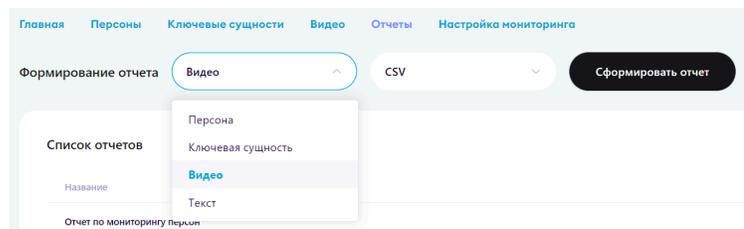


Рисунок 39 - Формирование отчета

4. Для скачивания отчета необходимо нажать кнопку с указанием формата файла отчета справа от его наименования (см. рисунок 40).

Дата окончания	Статус	
11.01.2024	выполнено	XLSX
30.06.2024	выполнено	CSV
30.06.2024	выполнено	CSV
30.06.2024	выполнено	CSV
18.06.2024	выполнено	CSV

Рисунок 40 - Скачивание отчета

3.6.7 Раздел Настройка мониторинга

1. Раздел предназначен для настройки мониторинга видеоконтента, персон, ключевых сущностей и источников по которым осуществляется мониторинг видеоконтента.
2. Внешний вид страницы представлен на рисунке 41.

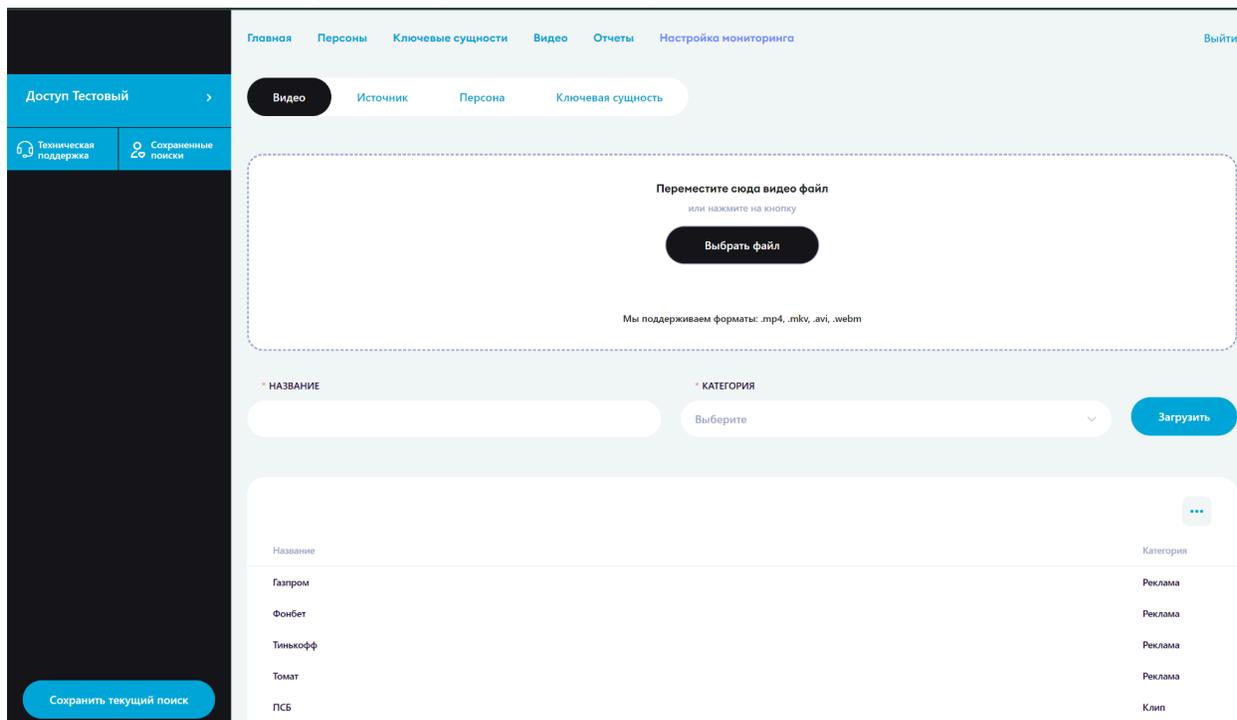


Рисунок 41- Внешний вид страницы Настройка мониторинга

3. В подразделе “Видео” раздела “Настройка мониторинга” пользователь может загрузить видеоконтент для мониторинга, воспользовавшись кнопкой “выбрать файл” или перетащив видео (drag&drop) в указанную область экрана. Далее требуется ввести название файла, выбрать категорию из выпадающего списка (см. рисунок 42) и нажать кнопку “Загрузить”. Загруженное видео отобразится в списке ниже.

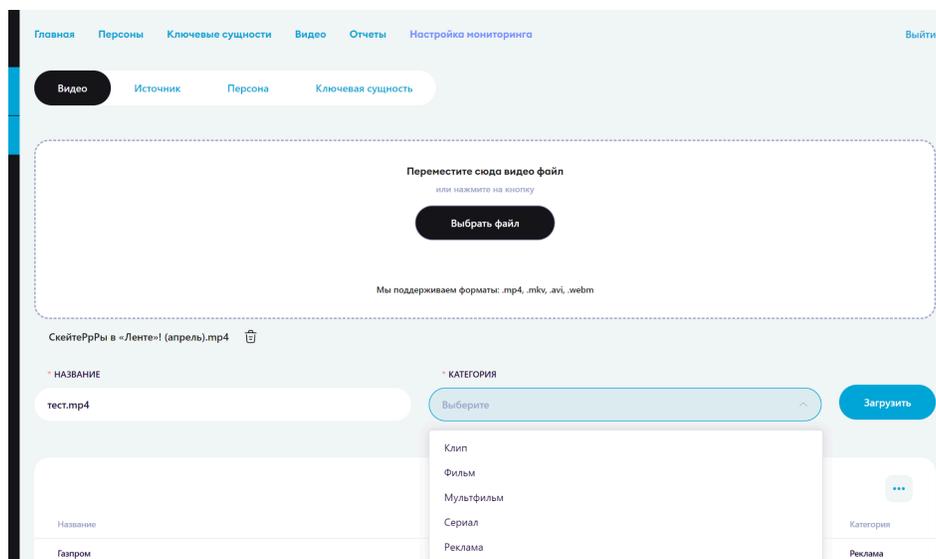


Рисунок 42 - Загрузка видеоконтента

4. Настройка мониторинга позволяет добавлять источники мониторинга. Для этого пользователю необходимо перейти в подраздел “Источники” (рисунок 43).

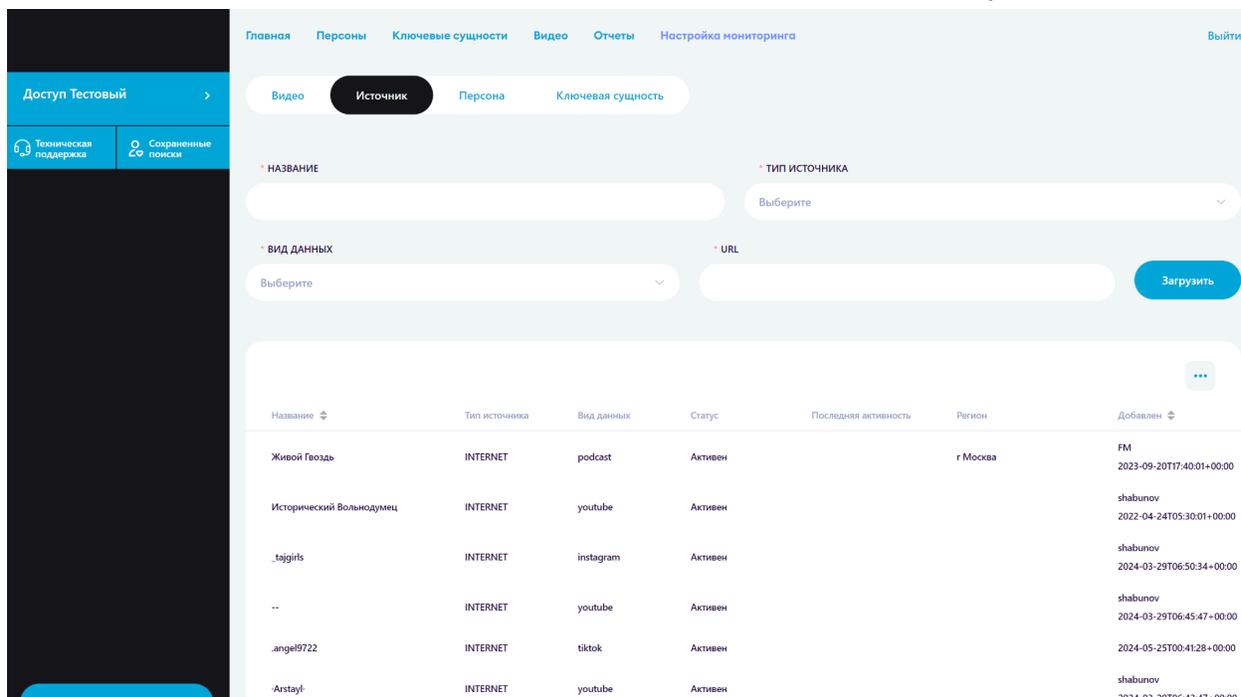


Рисунок 43 - Подраздел добавления источника мониторинга

5. Для добавления источника требуется ввести его наименование для отображения в Платформе, выбрать Тип источника, Вид данных и указать ссылку на источник.
6. У пользователя есть возможность настроить отображаемые колонки. Для этого пользователю необходимо нажать на символ “...” в правой верхней части экрана и выбрать “Настроить колонки”. Откроется меню настройки отображения колонок (рисунок 44).

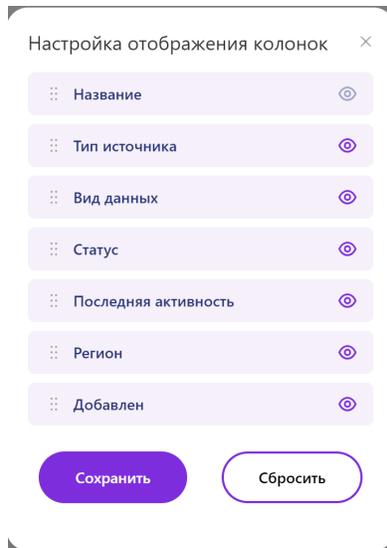


Рисунок 44 - Окно настройки отображения колонок

7. У пользователя есть возможность настроить отображаемые колонки. Для этого пользователю необходимо нажать на символ “...” в правой верхней части экрана и выбрать “Настроить колонки”. Откроется меню настройки отображения колонок (рисунок 44).
8. Для постановки на мониторинг Персоны пользователь должен перейти в соответствующий подраздел (рисунок 45). Ввести требуемую персону и нажать “Заказать”. Заявка на добавление будет отправлена в Платформу. Список персон на мониторинге отображается в списке ниже.

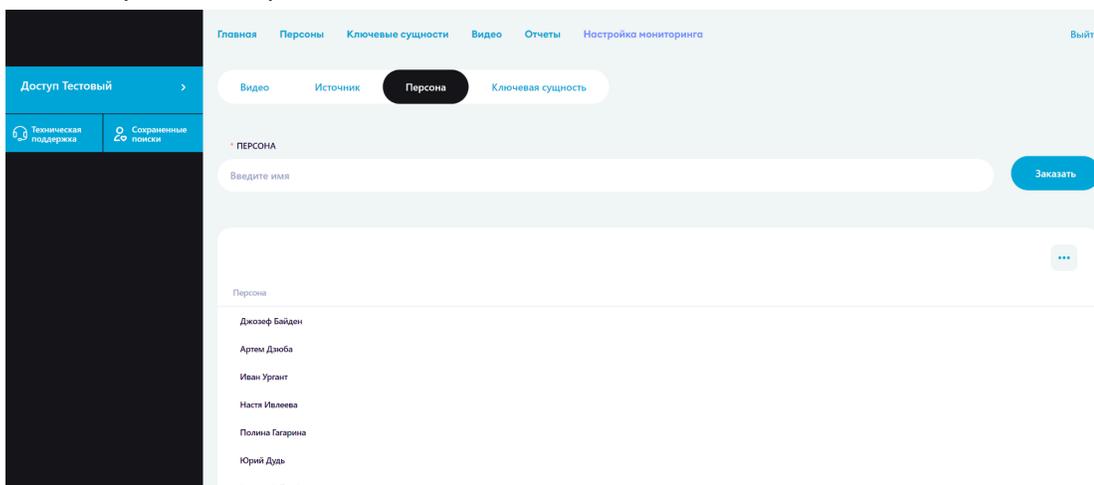


Рисунок 45 - Заказ персоны на мониторинг

9. Для постановки на мониторинг Ключевой сущности (бренда, товарного знака и т.д.) пользователь должен перейти в соответствующий подраздел (рисунок 46). Ввести требуемую сущность и нажать “Заказать”. Заявка на добавление будет отправлена в Платформу. Список ключевых сущностей на мониторинге отображается в списке ниже.

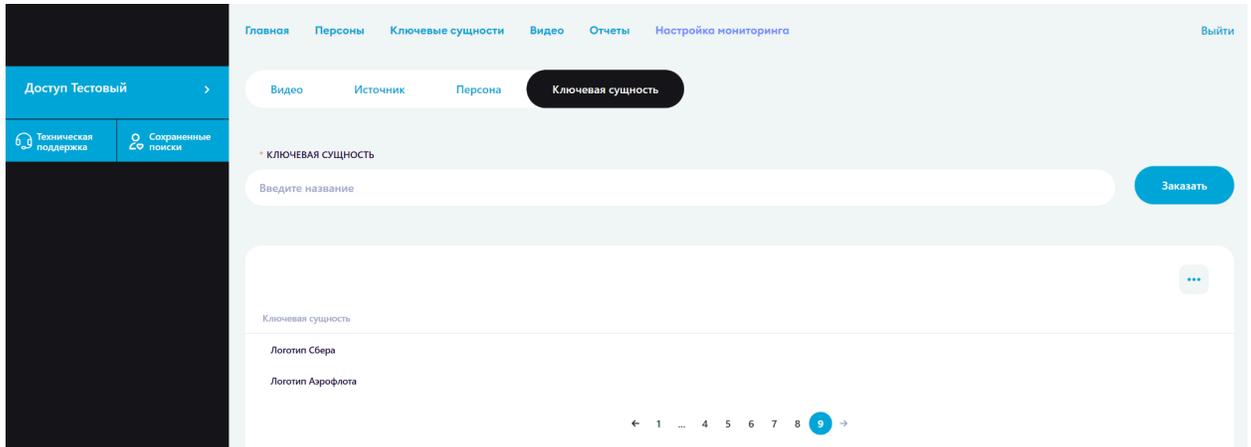


Рисунок 46 - Заказ ключевой сущности на мониторинг

3.6.8 Выход из личного кабинета

Для выхода из личного кабинета следует нажать кнопку “Выход” в верхнем правом углу кабинета.